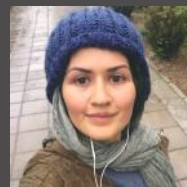
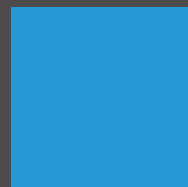
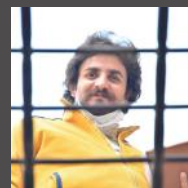
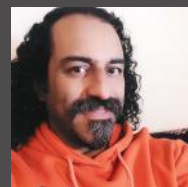
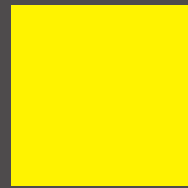
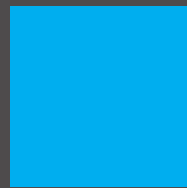
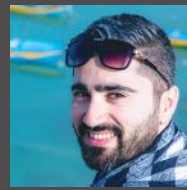
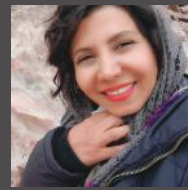




جشنواره‌ی سفرنگاری

# اردکان گرام

۲۷ تا ۲۹ بهمن ۱۴۰۰





گزارش مستندنگاری  
«جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام»  
(سومین رویداد etravelgram)



۲.....	رسالت و چشم‌انداز etravelgram
۴.....	این داستان: اردکان‌گرام
۸.....	مسابقه‌ی اصلی اردکان‌گرام
۱۰.....	معرفی داوران و نحوه‌ی داوری
۱۶.....	مراسم افتتاحیه
۲۲.....	مراسم اختتامیه
۲۶.....	تحلیل نظرات شرکت‌کنندگان



## رسالت و چشم انداز etravelgram

تولید محتوا در صنعت گردشگری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از طرفی کشور ما از این لحاظ دچار ضعف و نیازمند توجه جدی است. بیشتر محتواهای نوشتاری، صوتی یا تصویری فاقد خلاقیت و حتی تنوع لازم هستند. به همین دلیل و با توجه به نیازمندی برای تولید محتوا، پروژه‌ی جشنواره‌های سفرنگاری etravelgram در سال ۱۳۹۷ کلید خورد تا از این نظر در عرصه‌ی گردشگری قدم موثری برداشته شود. هدف اصلی این برنامه تولید محتوای خلاق، روایی و مستند است که ضمن تبیین و التزام به اهداف توسعه‌ی پایدار و بهبود معیشت بومی منجر به جذب گردشگر مسئول در آستانه‌ی سده‌ی نو شمسی شود.

رویدادهای سفرنگاری که منجر به شکل‌گیری ایده‌ی etravelgram شده‌اند، شامل سه دوره «جشنواره‌ی سفرنگاری ناصرخسرو» با آغاز آن‌ها از سال ۱۳۹۰، «جشنواره‌ی بلاگرهای سفر در قشم» در سال ۱۳۹۵ و رویدادهای مشابه برای توجه به تولید محتوا بوده‌اند. پیش‌تر دو «جشنواره‌ی سفرنگاری ماکوگرام» با همکاری سازمان منطقه‌ی آزاد ماکو و «جشنواره‌ی سفرنگاری دزفول‌گرام» با همکاری شهرداری دزفول برگزار شده‌اند و گزارش هر دو در دسترس عموم قرار گرفته‌اند. اکنون، تیم جشنواره‌های سفرنگاری etravelgram امیدوار است تا با مشارکت فعال جوامع بومی و علاقه‌مندان سفرنگاری از سراسر کشور قدم مؤثری برای معرفی منابع، جاذبه‌ها و شایستگی‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی این سرزمین بردارد.



جلسه‌ی هم‌اندیشی با فعالان گردشگری شهرستان اردکان



جلسه‌ی تیم اجرایی با خبرنگاران



عکس دسته‌جمعی در سفر ۱۱ تا ۱۴ آبان

اجرائی جشنواره با همکاری انجمن چارسوق کویر اردکان و مدیران برخی اقامتگاه‌های بومی در اردکان برگزار شد. طی این جلسات با حضور ذی‌نفعان مختلف این حوزه، فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف این شهرستان و پیشنهادات حاضرین برای رونق صنعت گردشگری واکاوی و تجارب مشابه بررسی شد. پس از این سفر، تدوین برنامه‌ی اجرایی جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام مطابق گاه‌شماری که در زیر به رنگ سبز مشخص است، آغاز شد.

#### متن فراخوان

این یک فراخوان است برای آنها که روایتگر سفرهای خود هستند، آن‌چه را می‌بینند و حس می‌کنند به رشته‌ی تحریر درمی‌آورند و در قاب دوربین ثبت می‌کنند؛ برای مسافران آینده، آینده‌ای نزدیک... شما هم دعوتید به رقابت با علاقمندان به سفرنگاری ایران در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی. بعد از جشنواره‌های «ماکوگرام» و «دزفول‌گرام»، این بار نوبت رسیده است به «اردکان‌گرام». شهرستان اردکان که شامل بخش‌های مرکزی، عقدا و خرنق می‌شود، در استان یزد قرار گرفته و مملو است از میراث فرهنگی، میراث طبیعی و همچنین میراث ملموس و ناملموس. چند روزی را مهمان اهالی اردکان خواهیم بود تا به طور شایسته این بخش از میهن عزیزمان را معرفی کنیم.

#### هدف جشنواره

شناسایی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهرستان اردکان از طریق ابزارهای فضای مجازی (وبلاگ، وبسایت و اینستاگرام). ما می‌خواهیم در مدت یک هفته اردکان را به دنیا نشان دهیم و برای این کار از دنیای مجازی کمک می‌گیریم تا مخاطبان خود را همراه کنیم.

#### برگزارکنندگان

فصلنامه‌ی میراث و گردشگری گیلگمش  
انجمن چارسوق کویر اردکان  
مؤسسه‌ی فرهنگی هنری چادرملو

#### رسانه‌های مجاز شرکت‌کننده

وبلاگ (انگلیسی و فارسی)  
اینستاگرام (انگلیسی و فارسی)

## این داستان: اردکان‌گرام

#### چرا اردکان؟

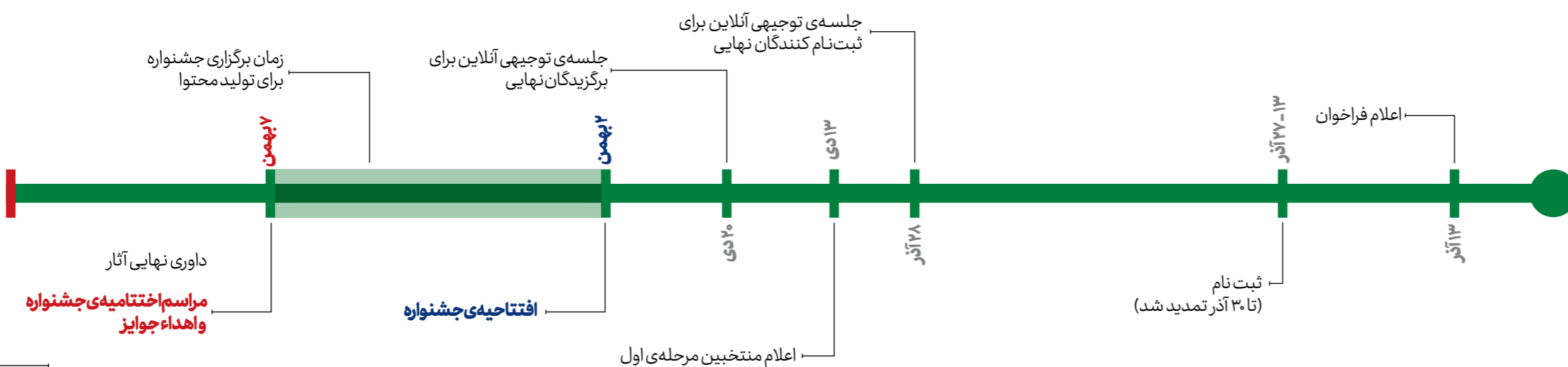
شهرستان اردکان (شامل بخش‌های مرکزی، عقدا و خرنق) در استان یزد یکی از شهرستان‌های صنعتی کشور قلمداد می‌شود. وجود صنایع و معادن هرچند از لحاظ اقتصادی مثبت ارزیابی می‌شوند، اما از منظر محیط زیست چندان به سود آینده‌ی این منطقه و مردمانش نیستند. به همین دلیل، تصور بر این است که شاید رونق گردشگری به عنوان فعالیتی که آلودگی‌های محیط زیستی کمتری به همراه دارد، بتواند تعادلی در بهبود زندگی زیست‌مندان این دیار به همراه داشته باشد. از طرفی دارایی‌های فرهنگی و طبیعی، وجود میراث ملموس و ناملموس متنوع و سبک زندگی مردم در این شهرستان چندان قابل توجه است که توسعه‌ی گردشگری را قابل لمس جلوه می‌دهد. ترکیب دو دلیل بالا، ما را بر آن داشت تا با همکاری مسئولین و همراهی جامعه‌ی میزبان گام کوچکی در راه معرفی داشته‌های ارزشمند و جذاب اردکان برداریم.

قابل توجه اینکه، همراستا با برگزاری «جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام»، تدوین «طرح توسعه‌ی گردشگری شهرستان اردکان»، پیاده‌سازی وبسایت گردشگری اردکان و تولید محتوا برای انتشار کتاب «اهل اردکانم» - به عنوان دومین جلد از سری کتاب‌های «اهل ایرانم» - از مجموعه اقداماتی هستند که برای بهتر و بیشتر دیده شدن شهرستان اردکان در حال پیگیری هستند.

#### فرآیند برنامه‌ریزی

به دنبال بررسی‌های انجام شده در خصوص ظرفیت‌یابی شهرستان اردکان در خصوص گردشگری‌پذیری و شناسایی منابع مختلف و جذاب، کارگاهی با عنوان «هم‌اندیشی اردکان: گردشگری و نوسده» در تاریخ ۱۱ تا ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰ با حضور اساتید و فعالان گردشگری، از سوی تیم

### گاه‌شمار جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام





کاروانسرای انجیره

قلعه‌ی اله آباد



### هشتگ‌ها

ضروری است شرکت‌کنندگان در تمام محتوای تولیدی مرتبط با جشنواره، صفحه‌ی اردکان‌گرام را منشن (mention) کنند و هشتگ‌های زیر را به کار برند. استفاده از هشتگ‌های بیشتر اختیاری است.

@ardakan.gram

#اردکان

#عقدا

#خرانق

#اردکان\_گرام

#بریم\_اردکان

#اردکان\_را\_باید\_دید

#نوسده

#ardakan

#aqda

#kharanagh

#ardakangram

#gilgameshmag



### آیین نامه:

#### شرایط عمومی

شرکت در حوزه‌های مختلف جشنواره محدودیت سنی ندارد. حضور در جشنواره برای افراد حقیقی و حقوقی آزاد است. شرکت‌کنندگان در جشنواره می‌توانند در هر دو بخش رقابتی و بلاگ اینستاگرام حضور یابند. حق استفاده از آثار تولیدشده در طول جشنواره (متن، عکس و فیلم) برای حامیان جشنواره و فصلنامه‌ی گیلگمش محفوظ است.

#### شرایط بخش وبلاگ

موضوع وبلاگ می‌تواند در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوراک، تاریخ و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد. نویسنده‌ی وبلاگ، باید مؤلف اثر باشد نه تنها منتشرکننده‌ی آن. هر فرد می‌تواند حداکثر با یک وبلاگ در جشنواره ثبت نام کند. وبلاگ فعال باشد، بدین معنی که در شش ماه گذشته حداقل سه مطلب مرتبط با گردشگری و سفر در آن تولید شده باشد.

#### شرایط بخش اینستاگرام

موضوع صفحه‌ی اینستاگرام می‌تواند در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوراک، تاریخ و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد. صفحه‌ی اینستاگرام معرفی شده برای شرکت در جشنواره، عمومی (public) باشد.

صفحه‌ی اینستاگرام معرفی شده برای شرکت در جشنواره، حداقل ۱۰۰۰ دنبال‌کننده (follower) داشته باشد.

صاحب صفحه‌ی اینستاگرام، مؤلف اثر باشد نه تنها منتشرکننده‌ی آن. هر فرد می‌تواند حداکثر با یک صفحه‌ی اینستاگرام در جشنواره ثبت نام کند.

#### شیوه‌ی انتخاب شرکت‌کنندگان در مرحله‌ی اول

وبلاگ و صفحات اینستاگرام متقاضیان، پس از ثبت نام در جشنواره مورد ارزیابی اولیه قرار می‌گیرد و از میان آنها، برگزیدگان به مرحله‌ی اصلی راه می‌یابند. برگزیدگان به مدت یک هفته میهمان شهرستان اردکان خواهند بود و در مسابقه شرکت خواهند کرد.

#### توجه:

یکی از معیارهای برتری بخش برای گزینش در مرحله‌ی اول، مطالعات دسته اول شرکت‌کنندگان در رابطه با شهرستان اردکان خواهد بود. خروجی این مطالعات، باید به صورت پست (post) در وبلاگ/وبسایت و پست و هایلایت (highlight) در صفحات اینستاگرام ثبت نام شده، درج شود.

به عنوان مثال معرفی فیلم، معرفی کتاب، صنایع دستی، تاریخ، معماری، مردم‌شناسی، سبک زندگی، گویش، خوراک، آداب و رسوم، سفرنامه‌های مرتبط و ویژگی‌های منحصر به فرد (همگی در رابطه با شهرستان اردکان) محتوای این مرحله را شکل می‌دهند.

فعالیت ذکرشده در صفحات وبلاگ/وبسایت و اینستاگرام در بازه‌ی زمانی شروع فراخوان تا تاریخ ۸ دی ماه، به عنوان امتیاز ویژه توسط هیئت داوران در نظر گرفته خواهد شد.

#### تسهیلات برگزیدگان مرحله‌ی اول

کمک هزینه‌ی رفت و برگشت سفر به اردکان هفت شب اقامت به همراه صبحانه در مقصد



کاروانسرای رشتی عقدا

## مسابقه‌ی اصلی اردکان گرام

حداقل دو جلسه‌ی توجیهی برای برگزیدگان در نظر گرفته شده است که یکی قبل از سفر و به صورت آنلاین برگزار می‌شود و دیگری در روز افتتاحیه، در شهر اردکان با حضور هیئت داوران و اعضای دبیرخانه خواهد بود.

سفرنگارها هر روز و در طول گشت و گذار خود از طبیعت، تاریخ، آداب و رسوم، خوراک و مردم روایت خواهند کرد و با ثبت عکس، فیلم، تصاویر زنده و دیگر ابزارهای موجود، این خطه از کشور را به مخاطبان معرفی می‌کنند. (نکات فنی و تکنیکی مرتبط با جشنواره در جلسه‌ی توجیهی ارائه خواهند شد.)

### جوایز و شیوه‌ی انتخاب برگزیدگان جشنواره

#### منتخب هیئت داوران

هیئت داوران بر اساس شاخص‌های تعیین شده، محتوای تولید شده توسط شرکت‌کنندگان در طول روزهای جشنواره را بررسی می‌کند و نهایتاً در روز پایانی، بهترین‌ها را انتخاب خواهد کرد.

**جایزه‌ی نفر اول اینستاگرام: ۷ میلیون تومان**

**جایزه‌ی نفر دوم اینستاگرام: ۵ میلیون تومان**

**جایزه‌ی نفر سوم اینستاگرام: ۳ میلیون تومان**

**جایزه‌ی نفر اول وبلاگ: ۵ میلیون تومان**

#### منتخب مردمی

رای‌گیری این بخش در وبسایت جشنواره [etravelgram.ir](http://etravelgram.ir) انجام خواهد شد. بدین ترتیب که تمام شرکت‌کنندگان فضایی شبیه به

وبلاگ در اختیار خواهند داشت تا پست‌های خود را در وبسایت جشنواره منتشر کنند. بهترین بلاگر و اینستاگرامر مردمی توسط کاربران فضای مجازی برگزیده خواهد شد.

**جایزه نفر اول: ۵ میلیون تومان**

#### منتخب محتوای انگلیسی

این بخش به بلاگرها و اینستاگرامرهای انگلیسی‌زبان اختصاص دارد که به صورت جداگانه داوری خواهند شد.

**جایزه نفر اول: ۵ میلیون تومان**

#### منتخب بومی

منظور از بومی، تمام ساکنان استان یزد هستند که روایت‌های جذاب و شنیده‌نشده‌ی خود از شهرهای اردکان، عقدا، خرانق و روستاهای تابعه‌ی آن‌ها را در فضای مجازی منتشر می‌کنند. این بخش نیز به صورت جداگانه داوری خواهد شد.

**جایزه نفر اول اینستاگرام: ۵ میلیون تومان**

**جایزه نفر دوم اینستاگرام: ۳ میلیون تومان**

#### جایزه‌ی ویژه

دبیرخانه‌ی جشنواره در نظر دارد به یک نفر از شرکت‌کنندگان که تولید

محتوای باکیفیت از طریق اسکایس، نقاشی، طراحی، اینفوگرافیک، فیلم و فوتوکلپ ارائه دهد، جایزه ویژه‌ای اهدا کند.

#### نحوه‌ی ثبت نام در جشنواره

ثبت نام در جشنواره‌ی اردکان گرام در بازه زمانی ۱۳ تا ۲۷ آذر ۱۴۰۰ و تنها از طریق وبسایت [etravelgram.ir](http://etravelgram.ir) انجام می‌شود. (برای شرکت در جشنواره تمام متقاضیان از جمله بومیان ملزم به ثبت نام هستند.) اطلاعات تکمیلی و اخبار مرتبط از طریق وبسایت جشنواره و صفحه‌ی اینستاگرام [ardakan.gram](http://ardakan.gram) اطلاع‌رسانی خواهد شد.



## معرفی داوران و نحوه داوری



**علیرضا عالم نژاد**  
او گرچه فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی نرم افزار است اما به عنوان پژوهشگر و راهنمای گردشگری شناخته شده است.  
مهمترین عناوین شغلی او عبارتند از:  
- مدیر عامل مؤسسه گنجینه هزار افسان

- مدیر سایت گردشگری کافه تهرون
- از مؤسسين کافه تهرون باغ نگارستان و خیابان ویلا از افتخارات وی می توان موارد زیر را برشمرد:
- نفر برتر ششمین جایزه تهران در بهمن ۱۳۹۸ به پاس یک دهه فعالیت در عرصه ی تورهای تخصصی تهران و تأسیس مؤسسه گنجینه هزار افسان و کافه تهرون در بخش فعال حوزه میراث فرهنگی و گردشگری
- مدیر گردشگری سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر در سال ۱۳۹۵
- مدیر اجرایی بخش تهران در کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری در سال ۱۳۹۵
- نفر برگزیده چهارمین دوره مسابقه راهنمایی موزه ایران در سال ۱۳۹۳
- عضو کمیته اجرایی سومین جشنواره ملی سفرنگاری ناصر خسرو در سال ۱۳۹۳
- راهنمای برگزیده استان تهران در سال ۱۳۹۲
- نفر برگزیده بخش نوشتاری تهران در دومین جشنواره ملی سفرنگاری ناصر خسرو در سال ۱۳۹۲
- داور بخش وبلاگ دومین جشنواره ملی سفرنگاری ناصر خسرو در سال ۱۳۹۲

- داور قالب الکترونیکی اولین جشنواره ملی سفرنگاری ناصر خسرو در سال ۱۳۹۱
- عضو کمیته اجرایی نخستین همایش گردشگری ادبی در سال ۱۳۹۱
- مدرس کلاس ها و کارگاه های آموزشی با موضوعات گردشگری، روایتگری و تاریخ معاصر
- کارشناس مجری برنامه های رادیو و تلویزیون



**محسن ادیب**  
تحصیلات خود را در کارشناسی مهندسی مکانیک و کارشناسی ارشد IT به پایان رسانده و از سال ۱۳۸۰ محقق و پژوهشگر کویر و بیابان است.

- سایر افتخارات و فعالیت های ارزشمند ایشان عبارتند از:
- تأسیس وبسایت کویر و بیابان های ایران در سال ۱۳۸۴
- مقام نخست جشنواره وبلاگ های زیست محیطی در سال ۱۳۸۶
- رتبه سوم جشنواره ملی رسانه های دیجیتال بخش ایران شناسی در سال ۱۳۹۰
- رتبه دوم جشنواره ملی رسانه های دیجیتال بخش ایران شناسی در سال ۱۳۹۱
- سه دوره مقام نخست جشنواره وب و موبایل ایران در بخش محیط زیست در سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲
- دو دوره مقام نخست جشنواره وب و موبایل ایران، بخش گردشگری، در سال های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲
- مقام نخست جشنواره سفرنگاری ماکوگرام در بخش وبسایت در سال ۱۳۹۷
- نشان سرآمد کشور و مقام نخست جشنواره ملی رسانه های دیجیتال در سال ۱۳۹۹



**محمد رضا (پژمان) نوروزی**  
ایشان بیشتر با تصویرش در برنامه های علمی صدا و سیما شناخته شده است؛ پیشتر میکروبیولوژیست بوده و نجوم آماتوری را هم از سال های نوجوانی دنبال کرده و در آن حوزه شناخته شده است. اکنون او پس از سالها فعالیت آکادمیک به عنوان دانشیار چندسالی است که به پشتوانه ی فعالیت ها و آموخته های علمی اش تجارب زیر را اندوخته است:  
- تولید محتوای علمی به عنوان یک ژورنالیست علم در رسانه های مکتوب  
- مجری، کارشناس، تهیه کننده و مشاور رسانه های صوتی تصویری همچون رادیو و تلویزیون، رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی  
- طراحی موزه به صورت آزاد (فریلنس). وی پروژه های متعددی در این زمینه طراحی و اجرا کرده است.  
حضور او در جشنواره سفرنگاری اردکان گرام به عنوان داور به دلیل آشنایی و توانایی او با تولید محتوا در حوزه محیط زیست و گردشگری است. چراکه سال های زیادی در شبکه ی دو و شبکه ی پنج سیما، رادیو تهران و رادیو جوان برنامه های محیط زیست و گردشگری را راهبری (اجرا و کارشناسی) کرده است و طراحی تورهای تفریحی آموزشی متعددی را هم در کارنامه اش دارد. همچنین او داور دو رویداد ماکوگرام و دزفول گرام بوده است.



**ستایش فرجی**  
این بانو در وهله ی اول پژوهشگر خوراک است. تخصص و فعالیت های دیگر ایشان عبارتند از:  
- عضو هیات مؤسس انجمن خوراک و نوشیدنی ایران  
- دانش آموخته از مدرسه ی آشپزی جنارو ایتالیا  
- مدرس دوره ی خوراک های تاریخی در مؤسسه ی بیک آکادمی

- مدرس آشپزی در بخش خوراک اقوام ایرانی در شبکه ی يك و دو صدا و سیما
- داور مسابقات بین المللی آشپزی و عکاسی با محوریت خوراک، زبان مشترک بین ملت ها
- داور مسابقات سفره ی ایرانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شهرداری و خانه ی بهداشت
- داور مسابقات سرآشپز خانگی و عکاسی از خوراک برای برند ال جی، کنوود و گروه غذایی کاله
- مشاور در طراحی و تدوین منوی رستوران
- فعال حوزه ی گردشگری خوراک
- داور هر دو رویداد پیشین ماکوگرام و دزفول گرام از سری رویدادهای سفرنگاری etravelgram

### حسین عبداللهی



خود را چنین معرفی می کند: «کوله بر دوش سفر می کنم، ارزان و بی برنامه که مقصود را نه در مقصد که در مسیر یافته ام.» این اردکانی جهانگرد تاکنون به بیش از ۹۰ کشور از ۶ قاره ی جهان سفر کرده است. او روزی تصمیم گرفت شغل و زندگی عادی اش را رها کند و به جاده بزند. حالا سالهاست دل به جاده سپرده و رؤیاهایش را در راه جستجو می کند. ایشان نفر اول جشنواره ی سفرنویسی قشم در سال ۱۳۹۵ بوده و ماجراهای سفرش را در کافه جهانگرد می نویسد. ایشان در جشنواره ی سفرنگاری ماکوگرام هم جزو هیأت داوران بوده است.

### تیم اجرایی جشنواره:

محمد گائینی (دبیر جشنواره)، رضا ملاحسینی اردکانی، آرش نورآقایی، سولماز پروین، علیرضا شاکر، حسین عبداللهی، پویان تظهیری مقدم، منظر فاطمی، مجتبی گهستونی، پرویز شجاعی پارسا، امیر سبزی، سیما سلمان زاده، سمیه مروتی.

### برگزاری لایوهای اینستاگرامی راهبردی

پس از تدوین و اطلاع رسانی فراخوان شرکت در جشنواره ی سفرنگاری اردکان گرام در رسانه های مختلف، هماهنگی های لازم برای ادامه ی راه طی دو جلسه ی مجازی در تاریخ های ۱۰ و ۱۲ آذرماه انجام شد. اطلاعات فراخوان برای انتشار در اختیار تیمی متشکل از ۴۷ خبرنگار ارسال شد. نخستین لایو اینستاگرامی جهت شفاف سازی و رفع ابهامات احتمالی علاقه مندان در تاریخ ۲۲ آذرماه برگزار شد. همچنین نحوه ی تولید محتوا در لایو اینستاگرامی مورخ ۵ دی ماه تشریح گردید. در بازه ی پیش بینی شده برای کسب امتیاز ویژه، علاقه مندان اغلب به تولید محتوا با استفاده از منابع کتابخانه ای و در پاره ای موارد پژوهش میدانی پرداختند.

### داوری مرحله اول:

در قدم اول همه ی مشخصات صفحات اجتماعی تمام شرکت کنندگان مورد بررسی قرار گرفت تا با آیین نامه ی جشنواره، اطلاعیه و فراخوان مطابقت داشته باشند. در این مرحله اگر فردی نتوانسته بود شرایط حضور در جشنواره را احراز کند برای بخش دوم داوری انتخاب نشد. شرکت کنندگان بومی / محلی (ساکن اردکان و استان یزد) مورد ارزیابی قرار گرفتند ولی برای بالابردن مشارکت بومی، داوران با سخت گیری بسیار کمتری رأی خود را برای این افراد صادر کردند.





انتخاب داوران فقط عکس نبود. هم چنین اگر صفحه‌ای بیش از حد از عکس‌های اینترنتی استفاده کرده بود، نمره‌ی منفی گرفت. صفحات با تخصص ویژه همچون طراحی، اسکیس، عکاسی از آسمان شب، عکاسی حیات وحش، گیاه‌شناسی، پرنده‌نگری و ... امتیاز مثبت گرفتند.

سیاست انتخاب بر این اساس بود که افراد تازه وارد هم بتوانند در این جشنواره شرکت کنند و برای تولید محتوا در آینده انگیزه داشته باشند. به همین دلیل برخی از صفحات که کیفیت پایین‌تری (بناباه نظر داوران) داشتند با وجود تعداد فالوور زیاد، امتیاز پایین‌تری گرفتند و در عوض صفحاتی که به مبانی مرتبط با روحیه‌ی جامعه محلی و توسعه‌ی پایدار در عرصه‌ی گردشگری پرداخته بودند، امتیاز بالاتری دریافت کردند.

مطالعات دسته اولی در رابطه با اردکان، به عنوان امتیاز در نظر گرفته شد اما ملاک اصلی داوری نبود.

#### گزارش آماری جشنواره تا پایان مرحله‌ی اول داوری

تعداد ثبت‌نام اولیه: ۱۸۹ نفر  
 سهم مشارکت ساکنان استان یزد: ۲۲ نفر  
 سهم مشارکت تهران: ۹۱ نفر  
 سهم مشارکت شهرستان‌ها به جز استان یزد: ۷۶ نفر  
 متقاضی زبان فارسی: ۱۸۵ نفر  
 متقاضی زبان انگلیسی: ۴ نفر  
 بازه‌ی سنی شرکت‌کنندگان: ۶۴-۲۲ سال

مرحله‌ی اول داوری جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان گرام به منظور انتخاب افراد برای حضور در شهرستان اردکان و تولید محتوا در فضاهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۹ دی ۱۴۰۰ شروع شد و تا ساعت ۲۳ به طول انجامید.

این جلسه با حضور خانم «ستایش فرجی» و آقایان «پژمان نوروزی»، «علی‌رضا عالم‌نژاد»، «حسین عبدالهی» و «محسن ادیب» به عنوان هیأت داوران و با همراهی برخی از افراد تیم اجرایی دبیرخانه برگزار شد.

#### نتایج داوری مرحله‌ی اول

از میان ۱۸۹ فرم ثبت‌نامی، ۱۶۵ نفر ضوابط جشنواره را رعایت کرده بودند و صفحات آن‌ها در جلسه‌ی داوری مورد بررسی قرار گرفت که به تفکیک شامل موارد زیر می‌شود:

**بخش بومی:** ۲۲ نفر

**اینستاگرام:** ۱۳۳ نفر

**وبلاگ / وب‌سایت:** ۷ نفر

**انگلیسی:** ۳ نفر

طبق اطلاعیه‌ی دبیرخانه، اگر شخصی در این داوری انتخاب نشده است، به هیچ وجه به معنی این نیست که از افرادی که انتخاب شده‌اند استعداد یا توانایی کمتری دارد. فقط به این معنی است که بر اساس معیارهای برگزینی این جشنواره و داوری (که حتماً بی‌اشتباه نبوده است) تطابق کمتری داشته‌اند.

**برگزیدگان مرحله‌ی اول داوری اردکان گرام**  
 نتایج داوری مرحله‌ی اول و اسامی برگزیدگان به شرح زیر تأیید می‌شود:

#### برگزیدگان بخش اینستاگرام بدون اولویت

ردیف	آدرس صفحه
۱	instagram.com/parisabajelan
۲	www.instagram.com/vmalmir
۳	www.instagram.com/emad.nematollahii
۴	www.instagram.com/aida.nosratii
۵	www.instagram.com/ahmaditravelphotography
۶	Www.instagram.com/master_irangard
۷	www.instagram.com/khatereh.pashoutan
۸	instagram.com/sarvenaz_rohani
۹	www.instagram.com/soorshen
۱۰	www.instagram.com/alileader61
۱۱	www.instagram.com/eskandari_majid
۱۲	www.instagram.com/bitamontazer
۱۳	www.instagram.com/roshanakkkk/?hl=en
۱۴	www.instagram.com/niiilgoon
۱۵	www.instagram.com/_bornaaaa
۱۶	instagram.com/samanehrostami?utm_medium=copy_link
۱۷	www.instagram.com/armanpix
۱۸	www.instagram.com/lilinazarii
۱۹	www.instagram.com/doctor.coffee.cafe
۲۰	/www.instagram.com/marallmansoori
۲۱	www.instagram.com/mostafa_navidkia
۲۲	instagram.com/amir.amiri.trips
۲۳	www.instagram.com/myiran_Visit
۲۴	/www.instagram.com/marjanplanet
۲۵	/www.instagram.com/tamannamansouri
۲۶	www.instagram.com/menamonworld
۲۷	/www.instagram.com/iran.we.see
۲۸	instagram.com/mohammad.eghlidi
۲۹	/www.instagram.com/khone_madarbozorge_group
۳۰	instagram.com/sanazrastbod?utm_medium=copy_link
۳۱	www.instagram.com/r.e.z.v.a.n.i
۳۲	www.instagram.com/moslem_azimi
۳۳	www.instagram.com/elhamordoo
۳۴	/www.instagram.com/mylove.mycountry
۳۵	www.instagram.com/behzadzand
۳۶	http://Www.instagram.com/navaei_maryam
۳۷	www.instagram.com/solmazeslaminejad
۳۸	www.instagram.com/fatima_karimi63
۳۹	/www.instagram.com/yoma.art
۴۰	instagram.com/arashlandd
۴۱	/www.instagram.com/mehransharifi23
۴۲	instagram.com/skaziho
۴۳	instagram.com/zeinabahangar

۴۴	/www.instagram.com/Zahra_etemadan
۴۵	instagram.com/milad_jalalvand
۴۶	/www.instagram.com/fatima_rahmatabadi
۴۷	www.instagram.com/samanthagram303
۴۸	instagram.com/moh3n_archphoto
۴۹	instagram.com/abolfazl_mehdipoor
۵۰	/www.instagram.com/mohsenaslani
۵۱	/www.instagram.com/fatemeghaderi
۵۲	www.instagram.com/behnazfoods
۵۳	www.instagram.com/masoud.voyage
۵۴	instagram.com/safar_haye_amir
۵۵	/www.instagram.com/orange.trips

#### برگزیدگان بخش بومی بدون اولویت

ردیف	آدرس صفحه
۱	instagram.com/daiemorteza
۲	/instagram.com/iran2our
۳	/instagram.com/ali_gh_fpv
۴	instagram.com/mahsaghazi
۵	/instagram.com/salamathome2017
۶	instagram.com/mojtaba_majdian
۷	/instagram.com/abbastashakori2466
۸	instagram.com/yazdmehrtour
۹	/instagram.com/sinapiardakani
۱۰	instagram.com/ali_fotoohi_ardakani?utm_medium=copy_link
۱۱	/instagram.com/askmeyazd
۱۲	/instagram.com/ganjinehghanatardakan
۱۳	instagram.com/naderpiardakani/?hl=en
۱۴	/instagram.com/kabiripoor_ali1212
۱۵	/instagram.com/akram60402000
۱۶	/instagram.com/noononamak.kitchen
۱۷	instagram.com/sadeghianmojri
۱۸	/instagram.com/kheshtomah
۱۹	/instagram.com/baharak_roshanbakhsh
۲۰	instagram.com/karang.media

#### برگزیدگان بخش وبلاگ / وب‌سایت بدون اولویت

ردیف	آدرس صفحه
۱	www.persiasofreh.com
۲	www.safarnevis.com
۳	www.safarbedigarsu.blogfa.com
۴	iranwonders.com/fa
۵	mr.nvb.ir
۶	iransilvertourism.com
۷	iniranproject.com/travelogue

به جهت تشویق بلاگرها و اهمیت وجود وب‌سایت‌ها و وبلاگ‌های تولید محتوا در فضای مجازی، معیارهای اولیه در انتخاب وبلاگ‌های ثبت‌نامی تعدیل و تلاش شد مشارکت حداکثری این عزیزان را در مسابقه‌ی اصلی داشته باشیم.

اگر چه تعداد «فالوور» و «لایک» معیار اصلی انتخاب نبود، اما متناسب بودن «فالوور» و «لایک» به عنوان نمادی از تعامل با مخاطب، مدنظر داوران قرار گرفت.

ثبات فعالیت شرکت‌کننده‌ها در اینستاگرام و وبلاگ / وب‌سایت مورد بررسی قرار گرفت. عدم فعالیت مستمر از مواردی بود که امتیاز برخی از شرکت‌کننده‌ها را کاهش داد.

انسجام مطالب، هماهنگی عکس و تصویر، زیبایی تصویر و روایی بودن متن، استفاده از فیلم و وجود کپشن از بقیه مواردی بود که مورد نظر هیأت داوران قرار گرفت.

از زمان فراخوان تا زمان داوری مهلت داده شده بود تا صفحه‌های خصوصی به صفحه‌های عمومی تبدیل شود. برخی از شرکت‌کنندگان این موضوع را مورد غفلت قرار دادند و از جشنواره خارج شدند. داورها به هر صفحه بین ۱ تا ۲۰ نمره دادند و نهایتاً بر اساس آن، انتخاب نهایی صورت گرفت.

ارزیابی وب‌سایت و وبلاگ نیز بر اساس زیبایی، فعالیت مستمر، متن‌خوانی، تعداد سفرنامه‌ها و مرتبط بودن با موضوعات جشنواره انجام شد.

صفحات بسیاری وجود داشت که عکس‌های عالی داشتند، اما ملاک

### پیش از افتتاحیه

در فرصت باقی مانده تا پذیرش شرکت کنندگان بخش ملی، جلسات پایانی با مدیران اقامتگاه‌ها، جناب آقای دشتی، نماینده محترم اردکان در مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون گردشگری، فرماندار اردکان، رئیس شورای شهر و بخشدار خرائق برگزار شد. مذاکره با مؤسسه فرهنگی هنری «گیلدا» از دیگر هماهنگی‌های این ایام بود. هم‌چنین طی جلسه‌ای، هم‌اندیشی با فعالان دوستدار محیط زیست اردکان صورت گرفت.

تیم تدوین و تصویربرداری از این مراسم نیز با دبیر اجرایی جشنواره ملاقات داشتند. در آستانه‌ی برگزاری جشنواره، کانال اطلاع‌رسانی در شبکه‌ی مجازی واتس‌آپ نیز فعال شد.

هم‌چنین از هر یک از سه نقشه‌ی تولید شده توسط تیم فصلنامه گیلگمش برای معرفی جاذبه‌های بافت‌های تاریخی اردکان و عقدا، نیایشگاه‌های زرتشتیان و بافت تاریخی محله‌ی شریف‌آباد در تمام اقامتگاه‌های همکار نصب شد.

مطابق اطلاع‌رسانی‌های انجام شده، آمادگی برای پذیرش شرکت کنندگان بر مبنای حضور مجری انجام تست سریع کرونا از ساعت ۱۶ روز جمعه ۱ بهمن ماه در اقامتگاه بومگردی شبستان و صبح شنبه ۲ بهمن ماه از ساعت ۹ در فرهنگسرای خاتمی حاصل شد.

همچنان که در مقررات شرکت در جشنواره ذکر شده بود تنها آن دسته از عزیزانی که کارت واکسن مبین اخذ دو دوز واکسن را ارائه کردند و جواب تست سریع کرونا برای آنها منفی بود، مجوز ورود و رقابت در این مسابقه را با دریافت کارت شناسایی (اعم از کادر اجرایی، خبرنگار، خبرنگار) دریافت کردند.

شایان ذکر است برخی عزیزان شرکت‌کننده علیرغم مشکلات بسیار به دلیل تغییرات جوی و بارش برف با سختی فراوان خود را به این جشنواره رساندند.

### اقامتگاه‌های میزبان جشنواره

اقامتگاه سنتی انار عقدا  
اقامتگاه بومگردی خشت و ماه  
اقامتگاه بومگردی ماه بی‌بی  
نخلستان بابا حاجی  
اقامتگاه بومگردی ماه و ماهی  
اقامتگاه سنتی شبستان  
مهمانسرای جهانگردی اردکان  
مجموعه‌ی گردشگری سلامت شریف‌آباد، بومگردی سلامت

### برگزاری جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان گرام (۲ تا ۷ بهمن ماه)

نظر به لزوم برگزاری جلسات متعدد، هماهنگی با تیم‌های اجرایی، مسئولین استانی و شهرستان، تأمین الزامات رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تست سریع کرونا و برگزاری کارگاه آموزشی برای علاقه‌مندان و شرکت‌کنندگان بومی، اعضای تیم دبیرخانه از روز چهارشنبه ۲۹ دی ماه به ترتیب وارد اردکان شدند.

### کارگاه آموزشی «تولید محتوای چند رسانه‌ای در اینستاگرام» (تئوری و عملی، دو جلسه)

مدرس: جناب آقای حسن ظهوری (ویدئوژورنالیست و خبرنگار)  
این کارگاه با همراهی ۱۷ علاقه‌مند طی روزهای پنجشنبه ۳۰ دی ماه و جمعه ۱ بهمن ماه در دو بخش تئوری و عملی و در مجموع ۱۰ ساعت برگزار شد.

محل برگزاری کارگاه تئوری، سالن کنفرانس مرکز تحقیقات سالمندان بود و کارگاه عملی در بافت تاریخی اردکان اجرا شد.



جلسه با فرمانداری شهرستان اردکان



جلسه با شهرداری اردکان



جلسه با رئیس اداره‌ی میراث فرهنگی اردکان



جلسه با شرکت چادرملو

تدقیق و شفاف‌سازی موازین داوری، تسهیلات سفر و بررسی پرسش‌های برگزیدگان مرحله‌ی اول، اهم مواردی بودند که در جلسات مجازی هیأت داوران مورد بحث قرار می‌گرفت تا در جلسه‌ی توجیهی عمومی (ملی و بومی) پیش رو مورد توجه قرار گیرد. به این منظور در تاریخ ۲۱ دی ماه جلسه‌ی توجیهی کلیه‌ی شرکت‌کنندگان در قالب لایو اینستاگرام اجرا گردید.

### تدوین برنامه‌ی سفر

نحوه‌ی اقامت، خوراک، تعیین کمک‌هزینه، معرفی راهنمای محلی، پیگیری اخذ مجوزهای زیست‌محیطی و تصویربرداری، ایاب و ذهاب، هماهنگی عوامل اجرای مراسم افتتاحیه و اختتامیه و دعوت از میهمانان ویژه، اعزام تیم خبرنگاران، تنظیم برنامه‌ی شرکت در رویداد، تهیه‌ی بلیط، بیمه‌ی سفر، چگونگی رعایت بهینه‌ی پروتکل‌های بهداشتی و تست سریع کرونا، سفارش کارت‌های شناسایی و تقدیرنامه‌ها، نصب بنرهای اطلاع‌رسانی در سطح شهر، برگزاری کارگاه آموزشی و ... از جمله مواردی بودند که توسط تیم دبیرخانه و اجرایی و با تنظیم دستور ۴ جلسه‌ی مجازی طی روزهای ۱۹، ۲۲، ۲۴ و ۲۶ دی ماه پیگیری و انجام شدند.

### تدارک سفر: (۱۴ تا ۱۷ دی ماه ۱۴۰۰)

در ادامه‌ی هماهنگی‌های برگزاری این رویداد، بازدید چند روزه‌ی توسط منتخب تیم دبیرخانه از تسهیلات زیربنایی شهرهای اردکان، خرائق و عقدا، امکان‌سنجی اقامتگاه‌های موجود، ایاب و ذهاب، خوراک، سالن‌های پیشنهادی مراسم افتتاحیه و اختتامیه انجام شد. هم‌چنین برگزاری جلسات هم‌اندیشی با شهردار محترم اردکان، ریاست محترم شورای شهر، مدیریت محترم عامل شرکت چادرملو، بخشداران و معاونت محترم فرمانداری از دیگر اقدامات در این سفر بود. تیم ارزیاب جشنواره نیز در این سفر نسبت به تکمیل پرسشنامه‌های تدوین شده اقدام کرد.

### جلسات توجیهی

علاوه بر پیگیری‌های نمایندگان دبیرخانه در اردکان با حامیان و تسهیل‌گران این جشنواره، جلسات توجیهی مجزایی برای برگزیدگان بومی و ملی در مرحله‌ی اول داوری برگزار شد. هم‌چنین جلسه‌ی توجیهی شرکت‌کنندگان بومی در شهرستان اردکان، با همراهی سرپرست محترم اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد و اردکان در تاریخ ۱۶ دی ماه در محل نخلستان بابا حاجی به صورت حضوری برگزار شد.



برگزاری کارگاه تئوری - آموزشی



سخنرانی شهردار اردکان



مراسم افتتاحیه

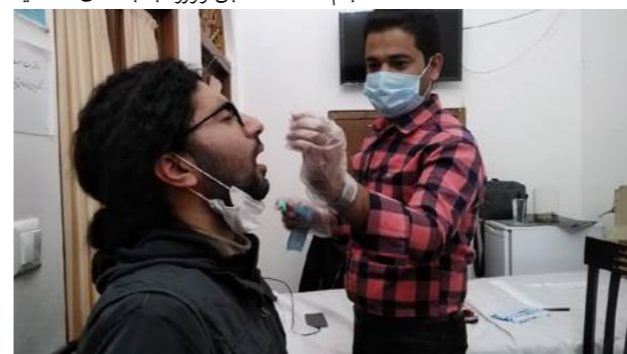


انجام تست PCR قبل از ورود به جلسه افتتاحیه

نوبه‌ی کارت شرکت کنندگان جشنواره



بخش پرسش و پاسخ تیم داوری جشنواره



## مراسم افتتاحیه

**تولید محتوای گردشگری شهرستان اردکان**  
با سپری شدن آیین افتتاحیه و صرف ناهار، شرکت کنندگان در بخش‌های مختلف بر آن شدند تا با واکاوی جنبه‌های مختلف تاریخی، طبیعی و فرهنگی این شهرستان در سه بخش اردکان، عقدا و خراق به روایت جذاب مشاهدات، شنیده‌ها و کشف یافته‌های خود بپردازند؛ روایات متنی، تصویری و شنیداری که در واپسین ساعات هر شب برای داوری مداوم و منظم هیأت داوران، تدوین می‌شد. همان طور که در آیین‌نامه‌ی این جشنواره منظور شده بود استفاده از هشتگ‌های قیدشده در آن ضروری بود.

**به رسم مهمان‌نوازی، به همت مدیران اقامتگاه‌های بومگردی**  
آنچه شرایط آشنایی شرکت کنندگان را با خرده‌فرهنگ‌های این دیار تسهیل کرد تمهیداتی بود که مدیران اقامتگاه‌های بومی تدارک دیده بودند. بازدید از مجموعه‌ی کاربافی تی‌تی‌پلاس در پایگاه پژوهشی میراث فرهنگی، معرفی آداب و رسوم زرتشتیان در مجموعه‌ی گردشگری سلامت شریف‌آباد، همراهی در کارگاه تولید محصولات کنجدی، بازدید از آتشکده، مسیر گردشگری قنات و زورخانه‌ی آصادق شریف‌آباد، تجربه‌ی پخت و صرف خوراک بومی، برگزاری نمادین مراسم آتش بی‌بی سه‌شنبه، پرسه‌زنی در بافت تاریخی و قصه‌گویی در عقدا، برپایی نمادین مراسم اسفندی، بازدید از مجموعه‌ی آب‌انبارها و مراسم نمادین شده (گردانی) در شهر احمدآباد و صرف خوراک محلی این منطقه از جمله مهمان‌نوازی ایشان بود.

پیش از شروع مراسم افتتاحیه، پذیرش مابقی مهمانان به شرط تست منفی کرونا در سالن فرهنگسرای خاتمی که پیشتر با همکاری گروه «گیلدا» مهیا شده بود، انجام شد. سپس با اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی و رعایت فاصله‌ی اجتماعی شرکت کنندگان در سالن، مراسم آغاز گشت. این مراسم در آستانه‌ی میلاد حضرت فاطمه‌ی زهرا (س) با تلاوت قرآن مجید، سرود ملی و خوش‌آمدگویی مجری رسمیت یافت. نخستین سخنران افتتاحیه، مدیرعامل انجمن چارسوق کویر اردکان، جناب دکتر رضا ملاحسینی اردکانی بود.

جناب متألهی، شهردار اردکان، سخنران مدعو این مراسم بود. رئیس شورای سیاستگذاری این رویداد و مدیرمسئول فصلنامه‌ی میراث و گردشگری گیلگمش، آرش نورآقایی و دبیر جشنواره، محمد گائینی دیگر سخنرانان این مراسم بودند.

پنل هیأت داوران و ارائه‌ی توصیه‌های ایشان برای بهبود عملکرد شرکت کنندگان بخش بعدی بود که مورد توجه حضار قرار گرفت. مرور آنچه در ماکوگرام و دزفول‌گرام گذشت، اظهار نظر مصاحبه‌شوندگان در خصوص موقعیت اردکان، جاذبه‌های کویری این شهرستان و جاذبه‌های تاریخی آن در قالب ویدئوکلیپ‌های کوتاه هدیه‌ی تیم اجرایی جشنواره به مخاطبین بود.

این مراسم با پاسخ به پرسش‌های عزیزان شرکت‌کننده پایان یافت. پس از افتتاحیه از همه‌ی همراهان حاضر در این مراسم برای صرف ناهار به میزبانی اهالی اردکان در «رستوران امیر» دعوت شد. مصاحبه‌ی نماینده‌ی تیم خبرنگاران با بانو سکینه فتاحی، مادر دو شهید رضا و محسن افخمی نیز به مناسبت روز مادر در حاشیه‌ی این مراسم انجام شد.



عکس دسته‌جمعی شرکت کنندگان در جشنواره

جلسه‌ی مجازی شهردار اردکان با شهردار ایمولا (خواهرخوانده‌ی اردکان)



آمادگی شهر برای استقبال از مهمانان جشنواره



## نماهایی از فعالیت‌های انجام‌شده در طول جشنواره

ملاقات یکی از شرکت‌کنندگان در بدو ورود با تیم اجرایی



جلسه با نماینده و مسئولین شهر اردکان



اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی در مکان‌های اقامتی

جلسه‌ی نماینده‌ی اردکان با خبرنگاران



یکی از بنرهای نصب‌شده در سطح شهر اردکان



پارک ملی سیاهکوه



شرکت کنندگان در حال تولید محتوا



مزرعه غروسکها



بیلورد جشنواره نصب شده در میدان چادر ملو (اردکان)



### جشنواره سفرنگاری اردکان گرام

رویه، ملاحظات و مرامنامه

- شرکت در جشنواره، به منزله پذیرش همه قوانین جشنواره سفرنگاری اردکان گرام است.
- حفظ و رعایت ویژگی‌های شخصیتی، شئونات و قوانین جمهوری اسلامی ایران برای همه شرکت کنندگان الزامی است.
- رعایت کدهای اخلاقی و اصول سفر مسئولانه در تمام مدت زمان جشنواره ضروری است. بر این اساس شرکت کنندگان لازم است به فرهنگ، قوانین و آداب و رسوم جامعه محلی احترام بگذارند.
- با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا و وجود شرایط خاص در کشور، رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تمام مراحل جشنواره الزامی است.
- همراه داشتن کارت واکسن (دریافت دو دوز واکسن کرونا) ضروری است. عدم وجود کارت واکسن موجب خروج فرد از جشنواره خواهد شد.
- به دلیل احترام به جامعه میزبان و سایر شرکت کنندگان، داشتن تب و علامت ویروس کرونا باعث خروج فرد از جشنواره می‌شود. همچنین در صورتی که تست کرونای هر کدام از شرکت کنندگان مثبت شود، فرد به قرنطینه منتقل می‌شود و در اولین فرصت باید اردکان را ترک کند.
- نکات مربوط به ارسال (آپلود) متن، تصویر و کلیپ طبق قوانین جشنواره در جلسه توجیهی با ذکر جزئیات در اختیار شرکت کنندگان نهایی قرار می‌گیرد.

کتاب مردمی دارند می‌بایست بر etravelgram عمل کنند. اختیار حامیان جشنواره و نمایندگان اصل طرح‌ها، عکس‌ها و بزرگواران قرار دهند. عمومی Public باشد.

تاریخ پیشنهاد: \_\_\_\_\_  
 شماره بیمه نامه: \_\_\_\_\_  
 واحد صدور: \_\_\_\_\_  
 نماینده: \_\_\_\_\_

پیشنهاد بیمه حوادث انفرادی بیمه ایران

مدت بیمه: \_\_\_\_\_  
 توجه: ۱- سن بیمه شده نمی‌تواند از ۳ سال تمام کمتر باشد.  
 ۲- تمهیدات بیمه نامه حوادث انفرادی مشمول پارک ملی سیاهکوه و رباط پا نمی‌باشد.

بیمه گذار: \_\_\_\_\_  
 کدپستی: \_\_\_\_\_

نشانی: \_\_\_\_\_  
 تلفن: \_\_\_\_\_  
 کدملی: \_\_\_\_\_

مشخصات بیمه شده

نام و نام خانوادگی: \_\_\_\_\_  
 تاریخ تولد: \_\_\_\_\_  
 شماره شناسنامه: \_\_\_\_\_  
 محل صدور: \_\_\_\_\_  
 نشانی: \_\_\_\_\_  
 کدپستی: \_\_\_\_\_  
 در آمد ماهانه: \_\_\_\_\_  
 شغل: \_\_\_\_\_  
 آیا شغل شما منحصر به مدیریت و سرپرستی است:  بلی  خیر  توضیح دهید: \_\_\_\_\_  
 کدملی: \_\_\_\_\_

چنانچه مایلید بیمه شما شامل پوشش‌های اضافی ناشی از خطرهای زیر نیز باشد لطفاً مشخص نمایید:

رانندگی با موتورسیکلت دنده‌ای  شماره گواهینامه: \_\_\_\_\_  
 سوارکاری  فایرتری  شکار  غواصی   
 هدایت یا سرشنشی هواپیماهای آموزشی (باستثنای هواپیماهای نظامی)   
 هدایت یا سرشنشی اتومبیل‌های مسابقه‌ای  هدایت یا سرشنشی هلیکوپتر (باستثنای هلیکوپتر نظامی)   
 پرش یا چتر نجات (به جز سقوط آزاد)  هدایت کایت یا هواپیما و سایر وسایل پروازی بدون موتور   
 مسابقات ورزشی  نوع ورزش: \_\_\_\_\_  
 زمین لرزه

اطلاعات مورد نیاز

آیا تاکنون عمل جراحی داشته‌اید؟  کدام عضو؟ \_\_\_\_\_  
 نوع نقص عضو: کوری  طبع  تغییر شکل یا قطع اعضاء  خشکی مفاصل   
 انحراف ستون فقرات  نایبایی از یک چشم  نایبایی از دو چشم  از چه تاریخ؟ \_\_\_\_\_  
 عینک طبی به کار می‌برید؟  چه نمره‌ای؟ \_\_\_\_\_  
 تاکنون در اثر حادثه مجروح شده‌اید؟  تاریخ حادثه: \_\_\_\_\_  
 عطل و اثرات آن: \_\_\_\_\_  
 کدام چشم؟ \_\_\_\_\_  
 آیا تاکنون از شرکت‌های بیمه خسارت حادثه دریافت کرده‌اید؟  چه مبلغ؟ \_\_\_\_\_  
 در چه تاریخ؟ \_\_\_\_\_  
 در حال حاضر پوشش بیمه ای دارید؟  نزد کدام سازمان یا شرکت چه نوع؟ \_\_\_\_\_

انجمن چارسوق کوئبر و فصل نامه گردشگری گیلگمش  
 با حمایت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برگزار میکند:

جشنواره سفرنگاری  
**اردکان گرام**

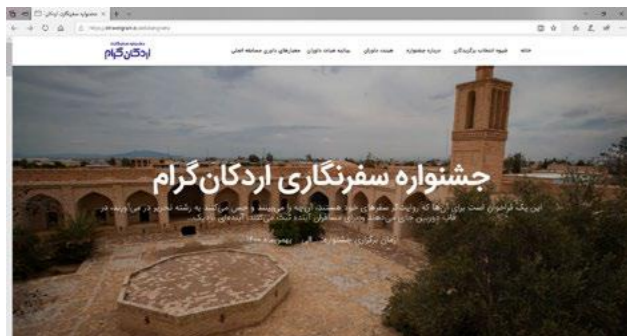
سفرنگاران و فعالان  
 فضای مجازی در کنار  
 اهالی اردکان برای رونق  
 گردشگری

اردکان گرامی‌های عزیز  
 مقدم‌شماره شهر  
 اردکان گرامی‌ها داریم

لغات ۷ بهمن ۱۴۰۰

Dear Travellers  
 Welcome to Ardakan

گیلگمش



صفحه اول سایت etravelgram.ir



حضور نماینده مردم شهر اردکان در بخش زنده مراسم اختتامیه در اینستاگرام



جلسه مجازی اختتامیه



جلسه مجازی اختتامیه

برگزیدگان بخش اینستاگرام ملی عبارتند از:  
- نفر اول، خانم بیتا منتظر  
- نفر دوم، آقای امیر امیری  
- نفر سوم، خانم سمانه رستمی

آقای کاظم حسینی با صفحه اینستاگرام skaziho به دلیل تولید محتوای خوب، دقیق و رعایت قوانین جشنواره مورد تقدیر قرار می گیرد.

در بخش اینستاگرام شرکت کنندگان بومی نفرات برگزیده به شرح زیر اعلام می گردد:

- نفر اول، آقای داوود دهقانی  
- نفر دوم، خانم سمانه مهدی زاده  
هم چنین از آقای عباس تشکری به خاطر محتوای علمی و منسجم تقدیر می شود.

برگزیده بخش وبلاگ/وب سایت آقای شهرام شهریار از صفحه «سفرنویس».

در بخش اینستاگرام انگلیسی از تنها شرکت کننده این بخش خانم ماریاسادات کربلایی تقدیر به عمل می آید.

در بخش ویژه جشنواره آقای داوود دهقانی برگزیده اعلام می شود.  
ضمناً از خانم پریسا باجلان به خاطر تهیه ویدیوی زیبا و تأثیرگذارشان تقدیر به عمل می آید.

همچنین مجدداً آقای داوود دهقانی در بخش جایزه مردمی بیشترین آرای برگزیده را نصیب خود کرد.

در مراسم مجازی اختتامیه به تولید نقشه های بافت تاریخی شهرهای اردکان و عقدا و بافت تاریخی محله شریف آباد، نقشه ای ایزومتریک اماکن مقدس زرتشتیان و نقشه ای ایزومتریک شهرستان اردکان اشاره شد؛ هم چنین از تولید نمونه محصول سفره برای این شهرستان یاد و از عروسک سوغات مهریانو - بانوی

تصمیم بر برگزاری مجازی مراسم اختتامیه گرفته شد و مراتب جهت تسریع در تحویل محتوا و امکان خروج زود هنگام از اردکان به ایشان اطلاع رسانی شد.

مراسم اختتامیه مجازی در موعد مقرر با قدردانی از همراهی عزیزان، تشریح شرایط اضطراری و با سخنرانی نمایندگان دبیرخانه و هیأت داوران برگزار شد. در ادامه بیانیه هیأت داوران برای اعلام اسامی نفرات برتر قرائت شد.

### بیانیه هیأت داوران و اعلام اسامی برندگان

بیانیه هیأت داوران جشنواره سفرنگاری اردکان گرام شامل خانم ستایش فرجی و آقایان پژمان نوروزی، محسن ادیب، حسین عبداللهی، علیرضا عالم نژاد.

دوری این جشنواره در پنج بخش اینستاگرام ملی، اینستاگرام بومی، وبلاگ/وب سایت و اینستاگرام به زبان انگلیسی انجام شد. برای دوری در مرحله نخست ۱۴ ساعت در تهران به شکل پیوسته و بیش از ۵۰ ساعت در پنج روز در شهرستان اردکان زمان صرف و این یعنی به شکل متوسط برای هر شرکت کننده بیش از سه ساعت زمان گذاشته شد.

برای آنکه کیفیت دوری و نتایج آن مطلوب و قابل دفاع و منطبق بر آیین نامه های اجرایی جشنواره باشد پس از جمع بندی نظرات، هیأت داوران نفرات بالای لیست را که اتفاقاً امتیازات بسیار نزدیکی هم داشتند مجدداً مورد مقایسه قرار داده برگزیدگان نهایی را انتخاب کردند. در بخش اینستاگرام انگلیسی متأسفانه به دلیل آن که تنها یک شرکت کننده حضور داشت، رقابتی شکل نگرفت و برگزیده ای هم معرفی نشد. اما هیأت داوران تصمیم گرفت از تنها شرکت کننده این بخش تقدیر به عمل آورد.

هیئت داوران معتقد است بخش وبلاگ و وبسایت متأسفانه حضور کمزنگی نه تنها در جشنواره که در کل بخش تولید محتوا دارند. ضعف های ساختاری، نوشتاری و محتوایی بسیاری در این بخش به چشم می خورد که امیدواریم با حرکت پیوسته و رو به جلو در دوره های دیگر EtravelGram شاهد حضور وبلاگ ها و وبسایت های قوی باشیم.

در نهایت هیئت داوران برگزیدگان و تقدیرشدگان هر بخش را به شرح زیر اعلام می کند:

## مراسم اختتامیه

در واپسین روز از تولید محتوای شرکت کنندگان، شهر اردکان از سوی سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی یزد، در رابطه با شیوع بیماری کرونا، در وضعیت نارنجی قرار گرفت.

پس از آن خبر وضعیت قرمز شهر اردکان در برابر خطر بیماری کرونا در صبح روز ۷ بهمن ماه موجب برگزاری جلسه فورس ماژور مدیریت بحران از سوی دبیرخانه جشنواره با حضور سرپرست اداری کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این استان شد. به موجب ابلاغیه فرمانداری اردکان و نظر به اهمیت حفظ سلامت حاضرین،



# محصولات اردکان گرام



عروسک زرتشتی



سفره‌ی اردکان



نقشه‌ی بافت‌های تاریخی



نقشه‌ی ایزومتریک  
شهرستان اردکان  
و مناطق پیرامون



نقشه‌های ایزومتریک

نقشه‌ی ایزومتریک  
اماکن مقدس زرتشتیان  
در استان یزد

آش شولی

آش حسین

آش بی‌بانی سرشته

اسکزی ارده

اوتخودو

چاشنی

سرومداس

طلوای سن

شسته‌ی علم

تیروک

کیا

کورناس ارده

اردکان گرام، نظاممند، دقیق و شفاف بوده است. ۵ درصد با این گزاره مخالفت کرده و ۲۲ درصد نیز اظهار نظری نکرده بودند.

○ ۷۶ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که داورهای اردکان گرام صلاحیت قضاوت دارند. تنها یک نفر با این گزاره مخالفت کرده بود و سایرین اظهار نظری نکرده بودند.

○ ۷۲ درصد از شرکت‌کنندگان بر این باور بودند که شاخص‌های ارزیابی و داوری در اردکان گرام، مشخص و دقیق هستند. فقط ۵ درصد با این گزاره مخالفت کرده بودند.

○ تقریباً ۸۴ درصد از شرکت‌کنندگان از نحوه‌ی سازماندهی و مدیریت سفر توسط تیم اجرایی اردکان گرام ابراز رضایت کرده بودند. فقط ۷ درصد با این گزاره مخالفت کرده بودند.

○ ۸۷ درصد از شرکت‌کنندگان اظهار کرده بودند که در جشنواره‌های مشابه مشتاقانه شرکت خواهند کرد.

بسیاری از شرکت‌کنندگان در بخش انتقادهای، جشنواره‌ی اردکان گرام را فرصتی مغتنم، رویدادی ارزشمند، پرتجربه و فوق‌العاده توصیف و از زحمات دست‌اندرکاران تشکر کرده بودند. در این بخش نقدهایی نیز دیده می‌شد که اهم آنها پیرامون موارد زیر بود:

زمان بیشتری برای ویرایش و بازگذاری محتوا نیاز داریم. برخی از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که در این زمان اندک، اینترنت ضعیف و با فشار کاری فراوان نمی‌توان محتوایی غنی و ارزشمند تولید کرد. آن‌ها معتقد بودند که در بازه‌ی زمانی جشنواره می‌توان محتوای خام را گردآوری و در بازه‌ی زمانی یک یا دو هفته‌ای بعد از جشنواره محتوا را منتشر کرد.

برخی از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که نیاز به دوره‌ی‌های بیشتری بین داوران و شرکت‌کنندگان، شرکت‌کنندگان با هم، و خبرنگاران و شرکت‌کنندگان بود.

بعضی نیز معتقد بودند که نیاز به دسته‌بندی جزئی‌تر و تخصصی‌تری است. مثلاً، دسته‌بندی محتوای ویدئویی، محتوای صوتی، عکس و غیره.

## تحلیل نظرات شرکت‌کنندگان

«اردکان گرام با رقابت شروع و با رفاقت تمام شد»

برگرفته از نظرماریه سادات کربلائی-یکی از شرکت‌کنندگان در جشنواره

### اردکان گرام در رسانه‌های تحلیلی-خبری

از ابتدای آغاز به کار دبیرخانه‌ی سفرنگاری اردکان گرام دو گروه واتساپی برای خبرنگاران سطح کشور و خبرنگاران استانی تشکیل شد. تعداد محتوای منتشر شده به صورت مستقیم توسط خبرنگاران ۹۱ عدد خبر گزارش و مصاحبه برآورد شده است.

این تعداد خبر توسط مرورگرها در سایر سایت‌ها و رسانه‌های دیگر نیز بازنشر شده است.

لینک‌های ارسالی توسط خبرنگاران (اخبار، گزارشات و مصاحبه‌ها) شامل موارد زیر است:

امرداد ۱۰ خبر و گزارش، دنیای اقتصاد ۷ خبر و گزارش، خبرگزاری برنا ۱ عدد، همدلی ۱ عدد، آرمان ملی ۱ عدد، ایسنا ۳ عدد، شمانیوز ۲ عدد، اصفهان زیبا ۲ عدد، گل و نی ۳ عدد، میراث‌باشی ۱۱ عدد، دنیای معدن ۱ عدد، مهر ۱ عدد، پرسون ۱ عدد، سخنگو ۱ عدد، ایلنا ۱ عدد، جام جم ۲ عدد، برخط ۱ عدد، اعتماد ۲ عدد، راه بلد ۲ عدد، گردش بان ۱ عدد، پیام ما ۲ عدد، عیار اقتصاد ۲ عدد، صنعت، معدن، تجارت ۱ عدد، ایرنا ۱ عدد، پنشتا ۱ عدد، میراث خبر ۸ عدد، میراث آریا ۱ عدد، نارین نیوز ۱ عدد، خوزی‌ها ۲ عدد.

در راستای درک مشکلات گردشگری در شهرستان اردکان از شرکت‌کنندگان در جشنواره، نظرسنجی مفصلی به عمل آمد. در این نظرسنجی، از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا درباره‌ی ابعاد عرضه‌ی محصول گردشگری شهرستان اردکان از حمل‌ونقل گرفته تا صنایع دستی، جاذبه‌های گردشگری، اقامتگاه، غذا و غیره اظهار نظر کنند. خود جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان گرام از قلم نیفتاد و از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا مشکلات و نقاط ضعف اجرای اردکان گرام را نیز ذکر کنند.

در ادامه به صورت مختصر نظرات شرکت‌کنندگان درباره‌ی سفر به شهرستان اردکان و جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان گرام منعکس شده است:

○ قریب به ۹۱ درصد از شرکت‌کنندگان از سفر به شهرستان اردکان رضایت داشتند.

○ ۹۶ درصد از شرکت‌کنندگان حاضر بودند، سفر به شهرستان اردکان را به دیگران توصیه کنند.

○ قریب به ۹۵ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که اردکان گرام، جشنواره‌ای خلاق و جذاب است.

○ ۹۱ درصد از شرکت‌کنندگان بر این باور بودند که همه‌ی مقصدهای گردشگری به یک اردکان گرام نیاز دارند.

○ ۸۷ درصد از شرکت‌کنندگان از شیوه‌ی اطلاع‌رسانی اردکان گرام رضایت داشتند.

○ ۷۳ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که فرآیند داوری در



# چند روایت از رویداد «اردکان گرام»

گزارش اسفندیار زینا از جریان تولید محتوای رقابتی گردشگری در عقدا، اردکان و خراب



اسفندیار زینا: اردکان گرام یک روایت از رویداد است که در خراب، عقدا و اردکان برگزار شد. این رویداد با هدف ترویج گردشگری و معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه برگزار شد. در این رویداد، شرکت‌های مختلف خدماتی و گردشگری شرکت داشتند و خدمات متنوعی را ارائه دادند.

## عدم استقبال همدمانی‌ها از خدمات آنلاین شرکت گاز

مبارکعلی گل‌گرا استان همدان خبر داد: همدمانی‌ها از خدمات آنلاین شرکت گاز استقبال نکردند. او افزود که این شرکت برای بهبود خدمات خود تلاش می‌کند و به دنبال راه‌حل‌های جدید است.

## فرهنگ‌های خرد و بزرگ

فرهنگ‌های خرد و بزرگ در اردکان گرام به نمایش درآمد. این رویداد فرصتی برای معرفی فرهنگ‌های مختلف و تقویت روحیه ملی‌گرا و همبستگی بین مردم فراهم کرد.

## جای ملی ایران در فهرست بهترین روستاهای گردشگری آسیا

جای ملی ایران در فهرست بهترین روستاهای گردشگری آسیا قرار گرفت. این موفقیت نشان‌دهنده اهمیت گردشگری روستایی و توسعه پایدار در مناطق روستایی است.

## آب آشامیدنی

آب آشامیدنی در اردکان گرام با کیفیت بالا عرضه می‌شود. این اقدام برای رفاهیت گردشگران و حفظ سلامت آنها انجام شده است.

## رقابت در تولید راهبردهای گردشگری

رقابت در تولید راهبردهای گردشگری در اردکان گرام تشویق می‌شود. این امر به بهبود کیفیت خدمات و جذب گردشگران بیشتر منجر خواهد شد.

## بصیرت‌های گردشگری

بصیرت‌های گردشگری در اردکان گرام به نمایش درآمد. این رویداد فرصتی برای معرفی تجربیات گردشگری و تقویت روحیه کشف و کشف است.

## سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اردکان



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اردکان در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی اقدامات مختلفی انجام داده است. این اقدامات شامل برگزاری رویدادها، نمایشگاه‌ها و تفریحگاه‌ها می‌باشد.

## تنها مزرعه عروسکی زنده دنیا

تنها مزرعه عروسکی زنده دنیا در اردکان گرام به نمایش درآمد. این مزرعه با عروسک‌های بزرگ و زیبا، تفریحگاه مناسبی برای گردشگران و خانواده‌ها فراهم کرده است.

## آب است

آب است در اردکان گرام با کیفیت بالا عرضه می‌شود. این اقدام برای رفاهیت گردشگران و حفظ سلامت آنها انجام شده است.

## تولید مسووی‌ها از توسعه گردشگری

تولید مسووی‌ها از توسعه گردشگری در اردکان گرام تشویق می‌شود. این امر به بهبود کیفیت خدمات و جذب گردشگران بیشتر منجر خواهد شد.

## گردان فرهنگی اردکان

گردان فرهنگی اردکان در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی اقدامات مختلفی انجام داده است. این اقدامات شامل برگزاری رویدادها، نمایشگاه‌ها و تفریحگاه‌ها می‌باشد.

## ششمین جشنواره فجر ملی صنایع دستی فعالیت خود را آغاز کرد

ششمین جشنواره فجر ملی صنایع دستی فعالیت خود را آغاز کرد. این جشنواره فرصتی برای معرفی صنایع دستی محلی و تقویت روحیه ملی‌گرا و همبستگی بین مردم فراهم کرد.

## اردکان زیر ذره بین

اردکان زیر ذره بین در اردکان گرام به نمایش درآمد. این رویداد فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## نمایشگاه اردکان گرام

نمایشگاه اردکان گرام در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی برگزار شد. این نمایشگاه فرصتی برای معرفی صنایع دستی محلی و تقویت روحیه ملی‌گرا و همبستگی بین مردم فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام در فصلنامه میراث و گردشگری

سفرگردی اردکان گرام در فصلنامه میراث و گردشگری به نمایش درآمد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## چاهای مجاز و غیرمجاز بلای جان قاتل‌ها شدند

چاهای مجاز و غیرمجاز بلای جان قاتل‌ها شدند. این اقدام برای رفاهیت گردشگران و حفظ سلامت آنها انجام شده است.

## نبرد ایشیا با ایران

نبرد ایشیا با ایران در اردکان گرام به نمایش درآمد. این رویداد فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی‌ها فراخوانده شدند

سفرگردی‌ها فراخوانده شدند در اردکان گرام به نمایش درآمد. این سفرگردی‌ها فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام در فصلنامه میراث و گردشگری

سفرگردی اردکان گرام در فصلنامه میراث و گردشگری به نمایش درآمد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام

سفرگردی اردکان گرام در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی برگزار شد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام

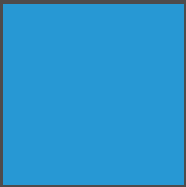
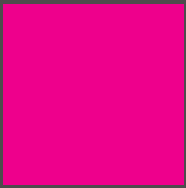
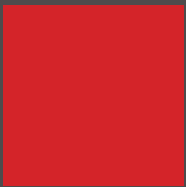
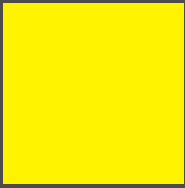
سفرگردی اردکان گرام در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی برگزار شد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام

سفرگردی اردکان گرام در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی برگزار شد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.

## سفرگردی اردکان گرام

سفرگردی اردکان گرام در راستای ترویج فرهنگ و هنر محلی برگزار شد. این سفرگردی فرصتی برای معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه فراهم کرد.



### ارتباط با ما

دفتر فصلنامه‌ی گیلک‌مش

✉ info@etravelgram.ir

🌐 www.etravelgram.ir

@ardakan.gram



گیگ‌مش

