

#Dezfulgram

جسواره سفرنگاری
دزفول کرام
زمستان ۱۳۹۷

فهرست مطالب:

۴	فراخوان جشنواره
۷	گاه‌شمار جشنواره
۹	دزفول‌گرام
۱۰	چرا دزفول؟
۱۱	فضاهای دیجیتال جشنواره
۱۲	حضور بلاگرهای سفر
۱۴	تلاش برای معرفی جهانی دزفول
۱۵	شرکت‌کنندگان بومی
۱۸	هیئت داوران جشنواره
۱۹	دوری اولیه
۲۰	شاخص‌های انتخاب مرحله اول
۲۱	دوری مسابقه اصلی
۲۳	برگزاری جلسه توجیهی و هماهنگی سفر
۲۴	کارگاه‌های آموزشی
۲۶	سفر به دزفول
۲۹	اعلام نتایج جشنواره سفرنگاری دزفول‌گرام
۳۰	اختتامیه
۳۱	دزفول‌گرام در رسانه‌ها
۳۲	فازهای آتی دزفول‌گرام



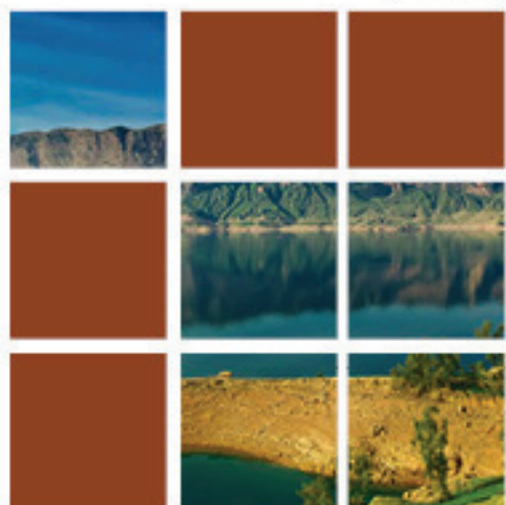
ای‌تراول‌گرام
Etravelgram

سفرنگاری الکترونیک
گزارش نوشتاری جشنواره سفرنگاری دزفول‌گرام (مستندنگاری)



www.Etravelgram.ir
dezful.gram
info@etravelgram.ir
021- 660942660

شما هم دعوتید؛
به رقابت بایهترین های سفرنگاری
ایران
در فضاهای مجازی و شبکه های
اجتماعی



این یک فراخوان است برای آنها که روایتگر سفرهای خود هستند، آنچه را می بینند و حس می کنند به رشته تحریر در می آورند، در قاب دوربین جای می دهند و برای مسافران آینده ثبت می کنند، برای آینده ای نزدیک. قرار است راهی دزفول شویم، شهر آجر! دیداری با دز داشته باشیم، پل هایش را به نظاره بنشینیم و خنکای شوادان ها را در گرمای طاقت فرسای تابستان خوزستان تصور کنیم: آنگاه در آرامش، یک پرتقال دزفولی را از داخل کپوی نقش زده شده به دست هنرمندان برداریم، طعم آن را بچشیم، در این حین به منش مردم آن دیار بیاندیشیم و در نهایت با قلم تی دزفولی بنویسیم آنچه را دیده ایم و شنیده ایم.

فراخوان جشنواره

هدف: شناسایی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهرستان دزفول از طریق ابزارهای فضای مجازی.

دزفول گرام چیست؟

دزفول گرام رویدادی است سه روزه برای معرفی شهرستان دزفول و ظرفیت‌های گردشگری آن به هم‌میهنان و مردم دنیا. برای انجام این امر مهم، از ابزارهای رایج این روزها کمک می‌گیریم.

رسانه‌های مجاز:

وبلاگ/وبسایت (انگلیسی و فارسی)
اینستاگرام (انگلیسی و فارسی)

آئین نامه جشنواره:

• شرایط عمومی

- شرکت در حوزه‌های مختلف جشنواره محدودیت سنی ندارد.
- صاحبان وبلاگ و صفحه اینستاگرام جهت شرکت در جشنواره، باید در وبسایت etravelgram.ir ثبت نام نمایند.
- حضور در جشنواره برای افراد حقیقی و حقوقی آزاد است.
- شرکت کنندگان می‌توانند در هر دو بخش وبلاگ/وبسایت و اینستاگرام در مسابقه شرکت کنند.
- حق استفاده از آثار تولید شده در طول جشنواره (متن، عکس، فیلم، کلیپ و ...) برای فصلنامه گیلگمش و شهرداری دزفول محفوظ است.

• بخش وبلاگ/وبسایت

- موضوع وبلاگ/وبسایت در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوراک، تاریخ، سبک زندگی و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد.
- تبصره: موضوع وبلاگ/وبسایت شرکت کنندگان در بخش انگلیسی، می‌تواند آزاد باشد و محدودیت ندارد.
- نویسنده وبلاگ/وبسایت، باید تولیدکننده آثار و نه فقط منتشرکننده باشد.
- هر فرد می‌تواند فقط با یک وبلاگ/وبسایت در جشنواره ثبت نام نماید.
- وبلاگ/وبسایت فعال باشد: بدین معنی که در سه ماه گذشته حداقل سه مطلب مرتبط با موضوعات ذکر شده در آن تولید شده باشد.

• بخش اینستاگرام

- موضوع صفحه اینستاگرام در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوراک، تاریخ، سبک زندگی و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد.
- تبصره: موضوع صفحات شرکت کنندگان در بخش انگلیسی، می‌تواند آزاد باشد و محدودیت ندارد.
- صفحه اینستاگرام معرفی شده باید عمومی (public) باشد.
- صفحه اینستاگرام معرفی شده باید حداقل ۱۰۰۰ دنبال کننده (follower) داشته باشد.
- صاحب صفحه اینستاگرام، باید تولیدکننده آثار و نه فقط منتشرکننده باشد.

- هر فرد می‌تواند فقط با یک صفحه اینستاگرام در جشنواره ثبت نام نماید.

شیوه انتخاب شرکت کنندگان در مرحله اول

وبلاگ‌ها/وبسایت‌ها و صفحات اینستاگرام پس از ثبت نام در جشنواره، مورد ارزیابی اولیه قرار گرفته و از میان ثبت نام کنندگان، ۴۰ نفر به مرحله اصلی جشنواره راه می‌یابند. این ۴۰ نفر به مدت ۴ روز با حضور در شهرستان دزفول در رقابت و جشنواره سفرنگاری شرکت خواهند کرد. علاوه بر این، ۱۵ نفر از هموطنان خوزستانی در بخش بومی - محلی جشنواره، رقابت خواهند کرد.

توجه:

یکی از معیارهای برتری بخش برای گزینش در مرحله اول، مطالعات دسته اول شرکت کنندگان در رابطه با شهرستان دزفول خواهد بود. خروجی این مطالعات، باید به صورت پست در وبلاگ/وبسایت و پست، هایپلایت و یا IGTV در صفحات ثبت نام شده اینستاگرام ثبت شود. به عنوان مثال معرفی فیلم، معرفی کتاب، صنایع دستی، تاریخ، معماری، تپه‌های باستانی، مردم شناسی، سبک زندگی، گویش، آداب و رسوم، سفرنامه‌های مرتبط، خاطرات مرتبط با مقاومت مردم در طول ۸ سال دفاع مقدس و ویژگی‌های منحصر به فرد (همگی در رابطه با شهرستان دزفول) محتوای این مرحله را شکل می‌دهند.

فعالیت ذکر شده در صفحات وبلاگ/وبسایت و اینستاگرام - از شروع فراخوان تا تاریخ داوری اولیه - به عنوان امتیاز ویژه توسط هیئت داوران در نظر گرفته خواهد شد.

تسهیلات برای برگزیدگان مرحله اول:

- رفت و برگشت تهران دزفول (اتوبوس در دست تهران - دزفول و بالعکس)
- ۲ شب اقامت به همراه صبحانه

مسابقه اصلی:

برگزیدگان در روز اول سفر خود به دزفول (سه شنبه ۲۱ اسفندماه)، در جلسه توجیهی شرکت کرده با جزئیات شرکت در مسابقه آشنا می‌شوند. سفرنگارها هر روز و در طول گشت و گذار خود در شهرستان دزفول از طبیعت، تاریخ، آداب و رسوم، خوراک و مردم و ... روایت خواهند کرد و با ثبت عکس، فیلم، تصاویر زنده (LIVE) و نوشتار، این بخش از کشور را به مخاطبان خود معرفی می‌کنند. (تکات فنی و تکنیکی مرتبط با جشنواره در جلسه توجیهی ارائه خواهند شد).

شیوه انتخاب نفرات برتر در مرحله اصلی جشنواره:

- منتخب هیئت داوران

هیئت داوران بر اساس شاخص‌های تعیین شده، محتوای تولید شده توسط شرکت کنندگان در طول روزهای جشنواره را بررسی و برگزیدگان نهایی را تعیین خواهند کرد. داوری هر روز انجام خواهد شد، اما نتیجه در روز اختتامیه اعلام می‌شود.



- منتخب مردمی

رای گیری این بخش در وبسایت جشنواره انجام خواهد شد و بهترین بلاگرها و اینستاگرامرها توسط کاربران فضای مجازی انتخاب خواهند شد. رای گیری برای منتخب مردمی همزمان با شروع جشنواره اصلی، آغاز خواهد شد. شرکت کنندگان مجاز هستند که مخاطباتشان را تشویق به رای دادن به نفع خود کنند. همانطور که مشخص است داوران این بخش، عموم مردم خواهند بود.

- منتخب محتوای انگلیسی

این بخش به بلاگرها و اینستاگرامرهای انگلیسی زبان اختصاص دارد که به صورت مجزا داوری خواهند شد.

- منتخب بومی - محلی

منظور از بومی - محلی، فردی است که ساکن استان خوزستان باشد و روایت‌های محلی خود را از دزفول در فضای مجازی منتشر می‌کند. این بخش نیز به صورت مجزا داوری خواهد شد.

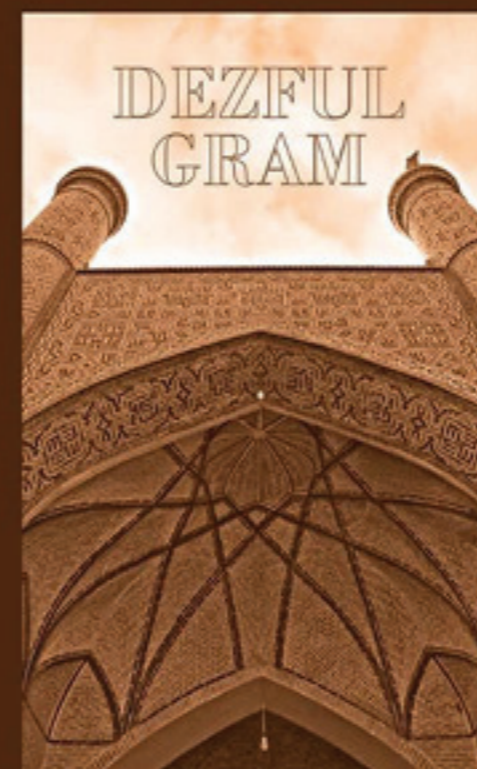
نحوه ثبت نام در جشنواره:

- ثبت نام در جشنواره دزفول گرام از روز ۲۶ بهمن تا ۵ اسفند ۱۳۹۷ و تنها از طریق وبسایت etravelgram.ir انجام می‌شود.

- اطلاعات تکمیلی جشنواره و اخبار مرتبط با آن از طریق وبسایت جشنواره و صفحه اینستاگرام با نام [dezfulgram](https://www.instagram.com/dezfulgram) اطلاع رسانی خواهد شد.

گاه شمار جشنواره

۲۳ بهمن ۱۳۹۷	اعلام فراخوان
۲۶ بهمن تا ۵ اسفند ۱۳۹۷	ثبت نام در جشنواره
۹ و ۱۰ اسفند ۱۳۹۷	داوری مرحله اول برای انتخاب شرکت کنندگان نهایی
۱۱ اسفند ۱۳۹۷	اعلام برگزیدگان مرحله اول
۱۳ اسفند ۱۳۹۷	جلسه توجیهی برگزیدگان در تهران
۲۰ اسفند ۱۳۹۷	سفر به دزفول
۲۱ اسفند ۱۳۹۷	افتتاحیه جشنواره سفرنگاری دزفول گرام
۲۳ - ۲۱ اسفند ۱۳۹۷	جشنواره سفرنگاری دزفول گرام
۲۴ اسفند ۱۳۹۷	داوری نهایی آثار، مراسم اختتامیه جشنواره، اهدای جوایز و بازگشت



شهرداری دزفول برگزار می‌کند:

جشنواره سفرنگاری

دزفول گرام

تاریخ برگزاری: ۲۱ تا ۲۴ اسفندماه ۹۷ | دعوت به سفرنگاری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری دزفول

هشتمین جشنواره سفرنگاری دزفول #dezfulgram #gilgameshmag #trip2dezful

DEZFULGRAM

www.etravelgram.ir

www.instagram.com/dezful_gram

info@etravelgram.ir

۰۲۱-۶۶۹۴۲۶۶۰

اینستاگرام



دزفول گرام

دزفول گرام جشنواره‌ای بود برای شناساندن و معرفی ظرفیت‌های گردشگری دزفول از طریق فضای مجازی و ابزارهایی که در اختیار دارد. در واقع تلاش دزفول گرام شناساندن دزفول به دنیا بود و در این راه از ابزارهای دیجیتال روز دنیا یاری گرفت. دزفول گرام اولین جشنواره سفرنگاری دیجیتال در سطح استان خوزستان بود که به همت شهرداری دزفول برگزار شد.

آنچه مسلم است با رواج بیش از پیش استفاده از اینستاگرام، تأثیرگذاری اینفلوئنسرهای شبکه‌های مجازی بر افکار عمومی نیز بیشتر می‌شود و دنبال‌کنندگان این افراد را تحت تأثیر این محتواها قرار می‌دهد.



در حوزه سفر و گردشگری نیز مانند سایر موضوعات، اینفلوئنسرها می‌توانند در انتشار یک موضوع یا شناسایی یک مقصد بیشترین تأثیر را بگذارند. از این رو و در جهت تحقق هدف معرفی دزفول، از بلاگرهای سفر و اینفلوئنسرهای اهل سفر، هنر، تاریخ و طبیعت اینستاگرام دعوت شد تا با عزمی ملی به تماشای خطه‌ای کمتر شناخته شده از ایران بیایند و آنچه را که می‌بینند و لمس می‌کنند از دریچه چشم خود برای ایرانیان روایت کنند.



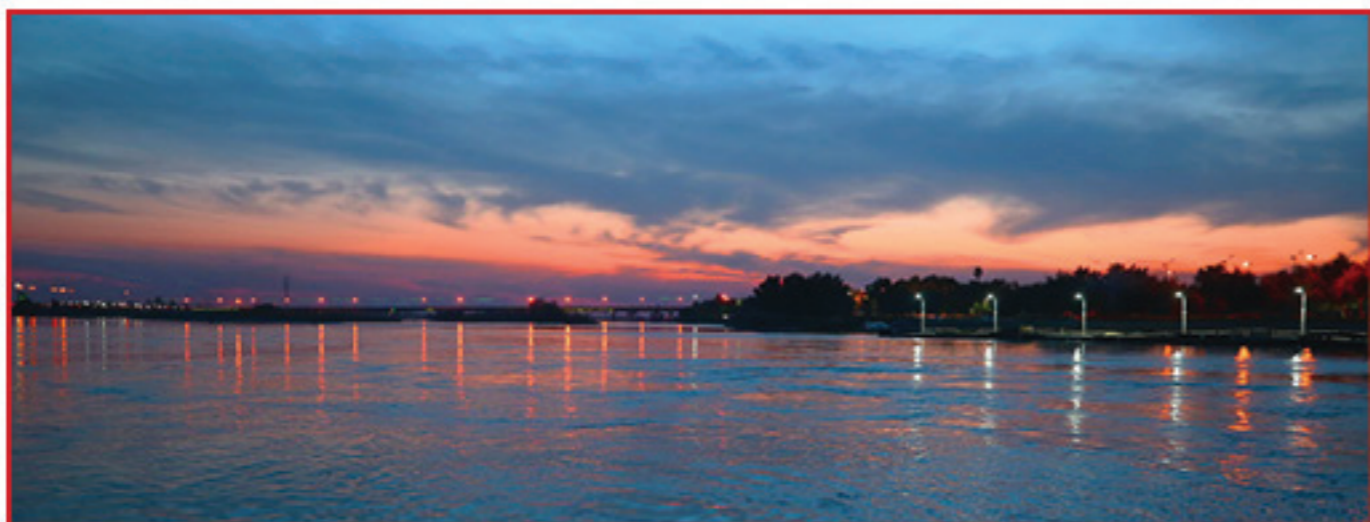
چرا دزفول؟

استان خوزستان،

همواره از مقاصد گردشگری در ایران بوده است، اما در بین شهرهایی که شهرت بیشتری به جهت استقبال گردشگر کسب کرده‌اند، شهرهایی هم هستند که با وجود جاذبه‌های فراوان طبیعی و تاریخی، مغفول مانده‌اند و دزفول یکی از آنهاست.

برای تبدیل پتانسیل‌های گردشگری یک منطقه به درآمد پایدار برای جامعه بومی، شناسایی پتانسیل‌ها و معرفی آنها گام نخست است. برنامه‌ریزی، جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری گام بعدی و در نهایت آموزش و آماده کردن جامعه میزبان برای پذیرایی از گردشگر خواهد بود. رونق گردشگری یک منطقه راهی نیست که بشود یک شبه آن را پیمود.





حضور بلاگرهای سفر

وبلاگها علاوه بر تولید محتوای گسترده، ماندگار نیز هستند، این امر اثربخشی محتوای تولید شده را پررنگتر می کند چراکه ثبت نوشته، عکس یا فیلم در این رسانه به معنی آرشیوی کاربردی و ماندگار برای مراجعات بعدی است.



شرکت کنندگان بومی

بدون شک مردم بومی هر منطقه بیشتر از هر کسی سرزمینشان را لمس کرده‌اند و کوچه پس‌کوچه‌هایش را می‌شناسند، شنونده افسانه‌های سینه به سینه نقل شده‌اش بوده‌اند و حالا می‌توانند بهترین راویان آن باشند. به دلیل همین اهمیت، بخش کاملاً مستقلی توسط تیم ایده‌پردازی جشنواره برای اهالی دزفول در نظر گرفته شد.



تلاش برای معرفی جهان دزفول

از آنجا که برخی بلاگرها و اینفلوئنسرها محتوای صفحات خود را به زبان انگلیسی تولید می‌کنند گروه ایده‌پردازی جشنواره دزفول گرام بخش جداگانه‌ای برای سفرنگاران انگلیسی زبان در نظر گرفت. شرکت کنندگان در این بخش باید به معرفی دزفول به زبان انگلیسی می‌پرداختند و به صورت جداگانه داوری می‌شدند.



هیئت داوران جشنواره



در هر جشنواره‌ای، برگزارکنندگان و داوران آن به عنوان معیار و اعتبار آن رویداد در نظر گرفته می‌شوند. از این رو در انتخاب داوران جشنواره سعی بر این شد تا از شناخته‌شده‌ترین فعالان حوزه سفر و فضای مجازی دعوت شود.

«آرش تورآقایی»، ایده‌پرداز جشنواره دزفول‌گرام با سابقه برگزاری سه دوره جشنواره سفرنگاری ناصرخسرو، برگزاری جشنواره سفرنامه‌نویسی قشم و برگزاری جشنواره سفرنگاری ماکوگرام، «پژمان تهریزی»، سفرگو، مجری تلویزیون و پژوهشگر حوزه دانش و سفر، «مسعود شریف»، دانش‌آموخته رشته گردشگری از کشور اسپانیا، مدیر شرکت مستندسازی ترول‌شاتز و مدرس گردشگری، «ستایش فرجی» پژوهشگر خوراک و داور ملی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و «شادی گنجی» دکترای باستان‌شناسی، جهانگرد و سفرنامه‌نویس به عنوان داوران جشنواره دزفول‌گرام انتخاب شدند.

داوری اولیه

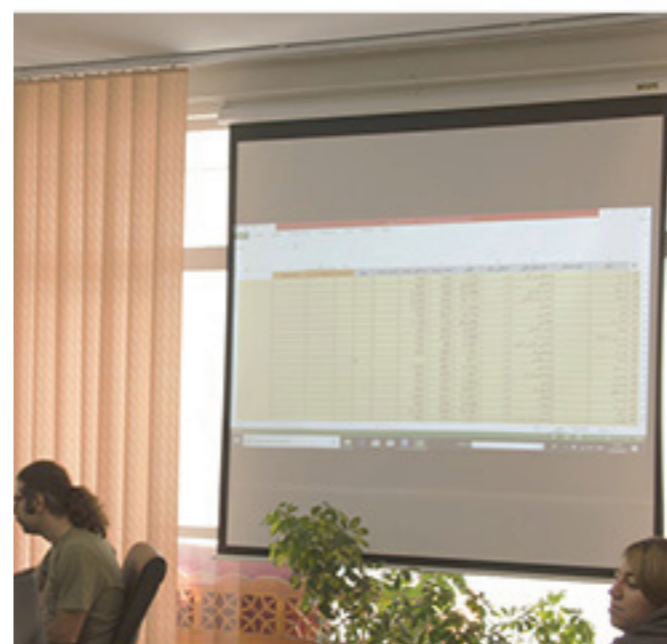
پس از پایان مهلت فراخوان شرکت در جشنواره، ۲۵۹ بلاگر و صفحه اینستاگرام فرم ثبت‌نام را پر کرده بودند. در پایش اولیه حدود یک چهارم این شرکت‌کنندگان که شرایط شرکت در جشنواره را داشتند، حذف و از میان فرم‌های باقیمانده در جلسهای که حدوداً سه ساعت به طول انجامید ۷۶ مسافر دزفول انتخاب شدند.

در تولید محتوا برای اینستاگرام ۵۴ نفر، وبلاگ و وب‌سایت ۸ نفر، انگلیسی ۶ نفر و بومی ۷۱ نفر مشارکت کردند. همچنین بازه سنی شرکت‌کنندگان در جشنواره ۱۲ تا ۴۵ سال بود.



دآوری مسابقه اصله

حضور داوران در تمام روزهای جشنواره و پایش روزانه فعالیت شرکت کنندگان، از کم‌تظیرترین اتفاقات جشنواره بود. بررسی، پایش و امتیازدهی روزانه شرکت کنندگان توسط داوران انجام شد و نهایتاً در روز پایانی دزفول گرام و در جلسه‌ای طولانی و سنگین، برندگان بخش‌های مختلف جشنواره مشخص شدند.



شاخص‌های انتخاب مرحله

اول

هیئت داوران به جهت شفاف‌سازی عملکرد خود در انتخاب نقرات منتخب مواردی را لحاظ کرد که بخشی از آنها به این شرح است:

- تعداد «فالوورها» و «لایک‌ها» تنها ملاک انتخاب نبود؛ هرچند که به عنوان یکی از معیارها مدنظر داوران قرار گرفت.

- ثبات فعالیت شرکت کنندگان در شبکه‌های اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت و عدم فعالیت مستمر از مواردی بود که امتیاز برخی از شرکت کنندگان را کاهش داد.

- انسجام مطالب، هماهنگی عکس و تصویر، زیبایی تصویر و روایی متن، استفاده از فیلم، نوشتن کپشن و استفاده از «هشتگ» از بقیه مواردی بود که مورد نظر هیئت داوران قرار گرفت.

- از زمان فراخوان تا زمان دآوری مهلت داده شد تا صفحه‌های خصوصی به صفحه‌های عمومی تبدیل شود. عدم توجه برخی از شرکت کنندگان به این موضوع باعث شد که از جشنواره خارج شوند.

- داوران سعی کردند با استفاده از معیارها، صفحات نادرست با فالوورهای تقلبی را بیابند و مقدار مشارکت خوانندگان با هر پست را مدنظر قرار دهند.

- ارزیابی وب‌سایت و وبلاگ بر اساس زیبایی، فعالیت مستمر، متن‌خوانی، تعداد سفرنامه‌ها و مرتبط بودن با موضوعات جشنواره انجام شد.

- افرادی که تخصص ویژه‌ای از جمله طراحی، فعالیت ماجراجویانه، عکاسی از آسمان شب، پرته‌نگری و غیره داشتند، امتیاز مثبت گرفتند و یا به طور جداگانه برای حضور در جشنواره در نظر گرفته شدند.

برگزاری جلسه توجیهی و هماهنگی سفر

پس از این که مسافران دزفول مشخص شدند، جلسه‌ای به منظور هماهنگی هرچه بیشتر جهت معرفی منطقه با همسفران ترتیب داده شد. در این جلسه که به میزبانی «تشنال جئوگرافیک فارسی» در تهران و چند روز پیش از سفر برگزار شد، جزئیات بیشتری از جشنواره و سفر ویژه‌ای که در انتظار شرکت‌کنندگان بود تشریح شد. آشنایی با تیم اجرایی و داوران جشنواره از دیگر اهداف این برنامه بود.

♦ جلسه توجیهی در تشنال جئوگرافیک فارسی در تهران

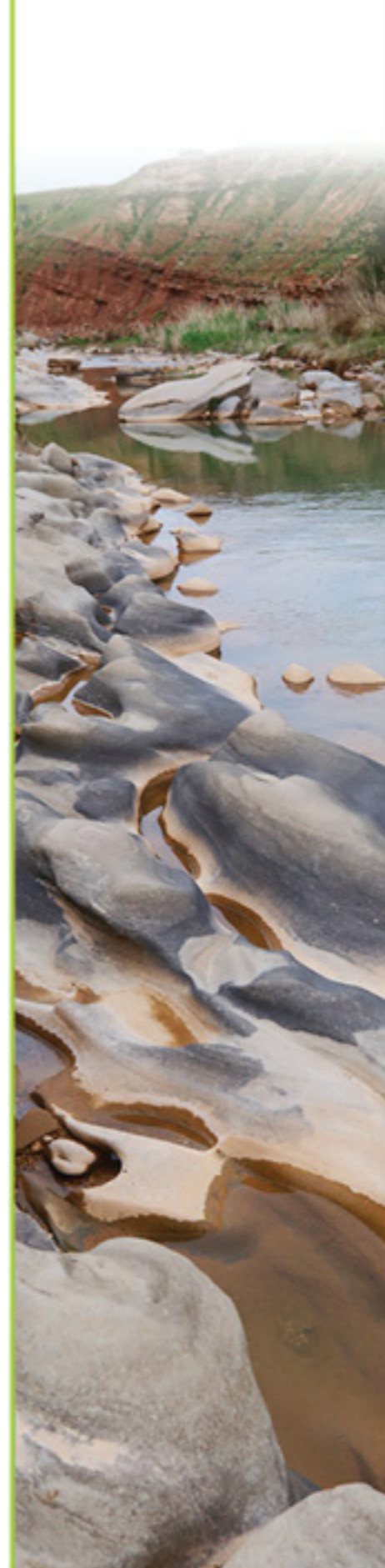




کارگاه‌های آموزشی

دو روز پیش از آغاز جشنواره، «آرش نورآقایی» مدرس مطرح حوزه گردشگری کشور با حضور در دزفول و برگزاری کارگاه برای متقاضیان، آن‌ها را با مفاهیم اولیه تولید محتوا آشنا کرد. همزمان با جشنواره نیز کارگاه دیپلماسی گردشگری توسط «مسیح شریف» و کارگاه معرفی جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و نقش بوم‌گردی در توسعه پایدار استان خوزستان توسط «مجتبی گهستونی» برگزار شد.





سفر به دزفول

سراتجام زمان سفر فرا رسید و مسافران اتوبوس تهران- دزفول در یک شب زمستانی به سمت سرزمینی حرکت کردند که اسفندش بهارتر از بهار بود. ورود به دزفول همراه بود با استقبال و مراسم افتتاحیه‌ای که در آن بار دیگر اهداف جشنواره مرور شد.

خیلی‌ها از همان صبح، تولید محتوای خود را شروع کردند و صفحات مجازی کم‌کم رنگ دزفول گرفت. در طول ۵ روز برگزاری جشنواره و حتی روزهای پس از آن، نزدیک به دو میلیون نفر فالوورهای شرکت‌کنندگان در جشنواره لحظه لحظه به دزفول سفر کردند و این خطه از ایران را پیش از پیش شناختند.



برندگان مسابقه

در بخش بلاگ آقای «رضا عاشوری» با تارتمای «سفر به دیگر سو» تنها جایزه این بخش را از آن خود کرد. در بخش اینستاگرام جایزه تفر اول به «احسان باقرزاده» رسید. «پریسا باجلان» دوم و «حامد ملکوتی سماتانی» به عنوان تفر سوم معرفی شدند. اما در بخش بومی «مهدی پرتو»، «مهسا احمدزاده» و «مازیار شادپور» از اهالی دزفول به ترتیب اول، دوم و سوم شدند.

جایزه مردمی

اما یک جایزه دیگر برای انتخاب مردم در نظر گرفته شده بود. همزمان با داوری هیئت داوران، دنبال کنندگان فضای مجازی می‌توانستند به مطالب تولیدشده دزفول گرام رأی بدهند و این یعنی فرصت دیگری برای معرفی دزفول! در این بخش «مهدی کردتژاد» اول و «صحرا زنگنه تژاد» دوم شدند.

بخش انگلیسی

در این بخش هیچ‌یک از شرکت کنندگان موفق به کسب عنوان نشدند اما از دو شرکت کننده پرتلاش این بخش برای معرفی دزفول در سطح بین‌المللی تقدیر شد. «ایوان جگیچ» از کشور کرواسی و «محدثه مهیمنی» از ایران تقدیرشدگان این بخش بودند.



اعلام نتایج جشنواره سفرنگاری دزفول گرام



خبرگزاری تسنیم

مهمترین اخبار

سفرنگاری مجازی با محوریت گردشگری، محیط زیست و آداب و رسوم اقوام در پایتخت مقاومت ایران + جزئیات

عضو هیأت رئیسه فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری با اشاره به برگزاری جشنواره سفرنگاری دزفول گرام گفت: موضوع این سفرنگاری درباره حوزه‌های سفر، گردشگری، محیط زیست، صنایع دستی، خوراکی، تاریخ، سبک زندگی و آداب و رسوم اقوام است.

۲۷ بهمن ۱۳۹۷ - ۱۳:۱۹

موضوع: محیط زیست



خبرگزاری صدا و سیما
IRIB NEWS AGENCY

منوی سرویسها English نسخه اصلی

کد خبر: ۲۳۵۶۴۲۷
تاریخ انتشار: ۲۷ بهمن ۱۳۹۷ - ۱۳:۱۹

خوزستان « علمی فرهنگی

نام نویسی برای جشنواره دزفول گرام

نام نویسی از علاقه مندان برای شرکت در جشنواره سفرنگاری شهرستان دزفول گرام آغاز شد

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خوزستان، شهردار دزفول گفت: نام نویسی از علاقه مندان تا پنجم اسفندماه ادامه دارد.



محمدعلی
دوایی فر
افزود:
جشنواره



اختتامیه

اختتامیه دزفول گرام بعدازظهر روز جمعه ۲۴ اسفند در واپسین روزهای سال ۹۷ برگزار شد. اهدا جوایز و معرفی برندگان، خواندن بیانیه هیئت داوران، صحبت‌های «آرش تورآقایی» ایده پرداز و طراح جشنواره، «محمد گایینی» دبیر اجرایی و جناب آقای «پاپی» نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی، امام جمعه شهر دزفول و همچنین شهردار مردمی و پرتلاش شهر دزفول جناب آقای «محمدعلی دوایی فر» از بخش‌های مختلف این مراسم بود.



دزفول؛ بهشت گمشده گردشگری خوزستان/ «دزفول گرام»؛ سفر به شهر پاک

انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۲۸ ساعت: ۲:۳۰ بعد از ظهر



مجتبی گهستولی

خبرنگار و فعال فرهنگی استان خوزستان

دزفول گرام در رسانه‌ها

به کمال ما در تکریم پیوندید

برگزاری جشنواره سفرنگاری «دزفول گرام» در اسفند ماه

عضو هیأت رئیسه فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری گفت: جشنواره دزفول گرام به منظور معرفی شهرستان دزفول و ظرفیت‌های گردشگری آن به مردم کشور و دنیا به کمک ابزار فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به مدت ۲ روز در اسفند ماه سال جاری در شهرستان دزفول برگزار خواهد شد. در مدت زمان برگزاری جشنواره سفرنگاری دزفول گرام، شبکه‌های...

دزفول گرام از دید رادیو آهنگ سفر

دزفول گرام از دید رادیو آهنگ سفر

پوشه شده توسط رادیو آهنگ سفر

و باز هم جشنواره دیگری برای معرفی ایران و این بار دزفول. جشنواره دزفول گرام هفته آخر اسفندماه ۹۷ در شهر دزفول برگزار می‌شود. این جشنواره با هدف معرفی این شهرستان و ظرفیت‌های گردشگری آن به مردم ایران و دنیا برگزار خواهد شد و رادیو آهنگ سفر از آن تا انتهای جشنواره با پست « دزفول گرام از دید رادیو آهنگ سفر » شما رو از حال و هوای این رویداد با خبر می‌کند.



برگزارکنندگان جشنواره:



حامیان جشنواره:



برگزارکنندگان دزفول گرام از ابتدای شکل گیری این ایده تا روز اجرا، بر آموزش و توانمندسازی جامعه میزبان تأکید داشتند. جشنواره دزفول گرام مانوری بود برای فازهای بعدی این پروژه که چه بسا مهم تر و جدی تر از خود جشنواره است. تولید کتابچه معرفی دزفول و برگزاری دوره های آموزشی برای متولیان و ذینفعان گردشگری منطقه در دستور کار خواهد بود.

فازهای آتے دزفول گرام

